Данная статья посвящена проблемам обучения, а также методам и приемам эффективного обучения нового поколения студентов. Развитие технологий, в частности появление мобильных телефонов с большим количеством приложений по самым разным направлениям, заставило студентов воспринимать реальность совершенно по-другому. Мы все знаем, что сегодня в мире информации доминируют образы. И новое поколение студентов думает картинками и общается через картинки. Мы, как учителя, должны выучить этот новый язык общения и осознать, что фотографий в пособиях и учебниках недостаточно, чтобы сделать уроки увлекательными, да и сами учебники не вполне соответствуют ожиданиями и требованиям поколения Z. Студенты не расстаются со своими мобильными телефонами. А каждый мобильный телефон содержит сотни фотографий, и мы можем, и даже должны, использовать их в наших уроках эффективно, показать, что телефон наряду с интернетом может быть средством обучения. Вначале я хотела бы познакомить с поколением Z, чтобы помочь учителям лучше понять их, а затем представить ряд мероприятий, которые могут сделать наши уроки более привлекательными и продуктивными.

**Будущее нации**

Работа учителя в настоящее время переживает огромные изменения, так как мы должны иметь дело с поколением, которое мы никогда не учили раньше – тех, кто в будущем станет носителем имиджа нации. И основное требование к сегодняшнему учителю это **agility** – гибкость и адаптивность. Чтобы учить их успешно, мы должны срочно вооружиться соответствующими инструментами и использовать наше воображение. Тимоти Гангвер (Timothy Gangwer), пионер в области наглядного обучения, описывает эту проблему следующими словами: «Трудно игнорировать тот факт, что поколение детей, которое сейчас проходит обучение по нашей системе образования, на сегодняшний день является наиболее визуально стимулируемым поколением. И подобного поколения еще в истории преподавания не было. И его следует обучать на наиболее доступном им языке – визуальной стимуляции с активными обучающими стратегиями». (стр. 1)

Существует множество имен, которыми описывают поколение студентов, которых мы учим в настоящее время. Наиболее популярные из них: поколение Z, цифровые аборигены, поколение «селфи». Они описаны как первое племя истинных цифровых туземцев (Sparks & Honey, 2014). Средний подросток имеет несколько сотен фотографий в своем мобильном телефоне и постоянно находится в сети. Что еще более важно, наши студенты носят свои телефоны везде, снимают селфи и многие другие типы фотографий. Мы все живем в век изображений! Есть ли в связи с этим какие-либо непосредственные последствия для обучения языкам? Конечно, есть.

**Роль учителя**

Что это значит для учителей? Это означает, что мы должны стать учителями с видением и пониманием этих особенностей поколения и выбирать такие мероприятия, которые усиливают и облегчают процесс обучения. Наша роль заключается в подготовке студентов к мире, где они будут жить и работать - к визуальному миру. Телевизионная реклама, рекламные щиты, листовки, брошюры, Facebook объявления, смайлики-изображения просто окружают нас. Мы должны начать активное внедрение этих источников визуальной информации в учебную программу, так как возможностей учебника для этого недостаточно. Как подчеркивает Гангвер, наши студенты думают картинками, смотрят на картинки и общаются картинками.

Давайте взглянем на смайлики, например. Студенты используют их в повседневном общении, добавляя их к текстовым сообщениям или даже заменяя их словами. Это язык, который мы, взрослые, должны учить и принять. Студенты всегда рады и полезны, когда их спрашивают о новых технологиях. С одной стороны, они охотно объясняют и чувствуют свою значимость. С другой стороны, как учитель, я показываю, что есть вещи, в которых я несведуща. С имеющимися технологиями в руках и глобальным доступом ко всему, мы должны иметь в виду, что обладания знаниями недостаточно; что имеет значение, так это насколько эффективно мы его используем.

**Зажигаем интерес у обучающихся**

Похоже, что первым и главным аспектом является выбор картинки. На протяжении многих лет картинки имели декоративную или просто описательную роль в учебники. Часто фотографии, которые были включены в учебники, не вызвали эмоций и не стимулировали разговор. Сегодня это становится невозможным. Книги медленно меняются, и учителям приходится тоже меняться. Выбирать фотографии следует очень тщательно. Фотографии должны провоцировать обсуждение, интриговать, заставлять размышлять, иногда смеяться. Они должны удивлять и быть сложными, парадоксальными, не очевидными. Только когда интерес вызван, можно начинать работать со студентами. Есть много сайтов, где можно найти фотографии, которые бросаются в глаза, например www.explainthisimage.com. Вы можете показать фото и спросить, что случалось или пусть студент представить себе всю сцену до и после того, как была сделана фотография. Если картина выбрана тщательно, обучающиеся наверняка захотят поговорить, даже если у них есть только базовые знания лексики. Они также могут использовать грамматику и выражения, такие как: я не уверен, но я думаю, что... / наверное... / мне кажется... и т. д.

**Мобильный телефон**

Одним из инструментов обучения являются мобильные телефоны наших студентов. И мы все знаем, что большинство из них не сможет прожить без них и секунды. Почему бы не использовать эти гаджеты и корректировать наши занятия так, чтобы они смогли эффективно использовать свои телефоны на занятиях? Количество фотографий, которые наши студенты хранят на своих телефонах, вероятно, колеблется от 100 до 800, а у некоторых и больше. Просто спросите ваших студентов! И это не значит, что учителя не должны искать красочные фотографии в журналах. Напротив, мы должны найти способ их эффективного использования, но при этом инициировав интерес у обучающихся на самостоятельный выбор картинки по теме задания.

Ниже я хотела бы представить несколько практических мероприятий, которые имеют большую пользу для изучения английского языка.

Начало урока – любой уровень сложности

Попросите своих студентов взять их мобильные телефоны и найти три фотографии, которые они сделали летом. Теперь студентам надо разбиться на пары и, глядя на мобильные телефоны друг друга, задать как минимум три вопроса относительно фотографий, которые они только что выбрали. Вопросы должны быть детализированы (например, где это снято? кто на фото? причина, почему ты смеешься?), с тем, чтобы стимулировать расширенное обсуждение. Студенты говорят по очереди, пока не закончат. Это упражнение можно использовать в качестве разминки и оно привлекает гораздо больше, чем писать историю о том, как ты провел лето. Возможность говорить о личных фотографиях стимулирует мозг и гарантирует вовлеченность студентов. Также данный тип задания целиком соответствует требованиям ЕГЭ в части говорения и может стать тренировкой навыков и умений, необходимых для успешной последующей сдачи экзамена

Помощь в изучении грамматики – уровень сложности начальный/средний

Один из самых сложных грамматических явлений для усвоения для подростков, несомненно, настоящее совершенное время. Вот один из способов сделать это непростое время понятнее им. Попросите ваших обучающихся взять их мобильные телефоны и найти картинку улыбающегося / плачущего человека. Теперь скажите своим студентам: а) покажите картинку вашему партнеру, и б) объясните ему, что произошло, в результате чего человек улыбается/ плачет. Вы можете сделать то же самое, чтобы практиковать настоящее продолженное время – просто попросите своих учеников найти несколько фотографии, которые показывают людей в процессе выполнения чего-либо и затем попросите рассказать, что происходит. Совместив два времени, вы можете попросить ребят составить рассказ, который позволит максимально осознанно использовать времена. Процесс просмотра фотографий, обсуждения их с друзьями с четким понимаем цели и задачи изучения и использования иностранного языка приводит к получению подлинного удовольствия от обучения во время урока и делает «нестрашным», а порой и привлекательным, изучение сложных грамматических явлений.

Завершение урока - любой уровень сложности

Иногда то, ЧТО показывает картинка, менее важно, чем то, что она НЕ показывает. Попросите ваших студентов взять их мобильные телефоны, перейдите к Google Images и найти несколько фотографий крупным планом в неожиданном ракурсе. Теперь ребята работают парами, смотрят на фотографии крупным планом в и попытаться угадать, что это может (can be)/вероятно может(may be) /маловероятно может быть (might be) / не может быть (can’t be) . Как видите, это идеальная возможность для студентов практиковать модальные глаголы. Вы можете пойти еще больше и изменить задачу, попросив студентов найти фотографии крупным планом конкретных объектов, связанных с изучаемой лексикой в учебнике. После того, как они высказали предположения, студенты должны описать объект, который они нашли настолько подробно, насколько они могут. Использование картинки в мобильном телефоне, вместо обычной печатной картинки в книге, повышает мотивацию студентов, делает процесс обучения адаптированным под их нужды. Язык общения в данной ситуации для них – привычный, не надуманный и не устаревший.

Размытое/четкое видение - любой уровень сложности.

Нет ничего более обидного, чем вернуться домой из поездки или с мероприятия и понимать, что большинство фотографий получились размытыми. Так вот хорошая новость в том, что мы можем замечательно использовать такие фотографии в учебных целях. Студенты могут использовать такие фотографии, чтобы рассказать друг другу историю того, что происходило в то время, как фото было сделано (прошлое продолженное/прошлое простое) и почему фото размыто; другой студент в паре может задать подробные вопросы о фотографии. (Hockly & Dudeney, 2014).

Составляем истории – средний уровень сложности

Обучающиеся объединяются в группы по пять человек. Не объявляя учебной задачи, каждый ученик должен выбрать на телефоне картинку: человек, место, животное, погоду и т. д. Когда каждый член группы выбрал фото, я сообщаю, что они должны связать между собой все пять фотографий, вплетая их в историю. Это позволяет отдохнуть от стандартной и знакомой структуры учебника, а также создает естественный контекст для прослушивания друг друга при создании совместной истории.

Фото-охота за сокровищами. Уровень сложности - начальный+

Погода на улице хорошая, и Вы не знаете, что делать с вашим ребятами? Просто выйти из класса и попросить своих студентов использовать один мобильный телефон в пару. Их задача - сфотографировать…

• что-то маленькое и зеленое

• что-то белое в форме прямоугольника

\* что-то с тремя цветами

• что-то большое и красное

Задания могут быть составлены письменно на основе изученной лексики и представлять из себя игровой момент с выбором вслепую карточек с заданиями. После выбора студенты пытаются найти подходящие объекты для фотографии (срок 5-10 минут, в зависимости от количества вещей, которые у вас заданы.) Пара, которая сделает все необходимые фотографии первой, выигрывает. Для младших школьников этот сценарий можно использовать для отработки формы и цвета. С более старшими такая деятельность позволит разнообразить привычную рутину урока (Hockly & Dudney , 2014).

Планируем отдых. Уровень сложности - средний

Напишите три направления отдыха, например: Лондон – Париж – Барселона. Попросите студентов выбрать место отдыха и выстроиться перед выбранным городом в линию. Скажите им, что каждая группа хочет попасть в пункт назначения, но они должны спланировать все передвижения очень тщательно. Их задачей является подготовка и регистрация всех цен: полет, проживание, питание и развлечения. С помощью интернета они должны найти необходимую информацию в течение 30 минут. Им надо составить весь маршрут исходя из жестко ограниченного бюджета, так что им приходится очень внимательно планировать все перемещения. Самый дешевый вариант выигрывает. Во время презентации они должны показать фотографии номеров в гостинице / хостеле (например, с [www.booking.com](http://www.booking.com)) а также фотографии памятников или мест, которые они намерены посетить, меню ресторанов и пр.

Pinterest

Я принадлежу к поколению, которое привыкло искать фотографии в красочных журналах и газетах. Однако с таким приложением, как Pinterest, у вас есть доступ к миллионам фотографий в секунду. Но можем ли мы использовать его эффективно на занятиях? Конечно, можем. Его можно использовать для того, чтобы ввести любую тему или инициировать дискуссию по определенному вопросу.

Сравнение и контраст – уровень продолжающие +

Представьте, что вы обсуждаете такую тему, как военная техника. Разделите ваших студентов в пары, попросите их открыть pinterest и найти фразу ‘военный современный’. На мобильных телефонах снимки появляются парами, одна рядом с другой. Это отличный пример для сравнения и контраста любой деятельности. Студенты сравнивают фотографии и говорят, какая техника кажется более мощной и надежной в интересах страны. Это можно также сделать с любой другой темой.

Вечер – уровень продолжающие +

Разделите студентов на группы по три. Попросите их искать на Pinterest слово ‘кино’. Они увидят подборку фильмов на выбор. Скажите им, что их задача посмотреть на первые четыре фотографии и представить, что они должны провести вечер в пятницу и должны решить, какие фильм они хотят видеть и почему. Они должны договориться только об одном. Фильмы, конечно, имеют различные жанры, так что это достичь компромисс будет довольно сложно. Студенты могут использовать различные грамматические структуры и широкий спектр лексики, пытаясь убедить друг друга выбрать свой фильм.

Заключение.

Сегодня наличие учебника, доски и учителя не могут в полной мере удовлетворять нужды обучающихся. И логичным становится тот факт, что мы должны использовать визуальный ряд как мотиватор для наших студентов, как фактор удержания их внимания и генератор коммуникации. И основной задачей для учителя является умение использовать картинки как средство для развития коммуникативных навыков и познавательного интереса у обучающихся поколения Z.

Список литературы

Gangwer, T. (2009). Visual impact, visual teaching: Using images to strengthen learning. Thousand Oaks, CA: Corwin Press.

Hockly, N., & Dudeney, G. (2014). Going mobile: Teaching with hand-held devices. Peaslake: Delta Publishing.

Sound and image: Teach English with pictures. EFL Magazine. Retrieved from https://goo.gl/dLloUV Sparks & Honey. (2014). Gen Z 2025: The final generation. New York: Sparks & Honey.

www.visualteaching.blogspot.com.