**МБОУ «Октябрьская средняя общеобразовательная школа »**

 *VI общешкольная конференция « Первые шаги в науку»*

**«Анализ содержания английских надписей на футболках современного человека»**

 **Работу выполнил:**

Попов Никита Олегович,

 ученик 9 «В» класса,

 МБОУ «Октябрьская СОШ »

 с. Октябрьское,

 Оренбургская область.

 **Дом. адрес:** с. Октябрьское,

 улица Заводская, дом 44

 **тел.:** 89871175974

 **Научный руководитель:**

Носорева Ольга Николаевна,

 учитель английского языка первой

 квалификационной категории.

 **с. Октябрьское, 2016-17 уч. год**

 2

**Содержание**

1.Введение……………………………………………………………….3

2.Основная часть………………………………………………………...7

2.1 «Эволюция» надписей на одежде…………………………………..7

2.2 Стильный элемент или провокация? ………………………………8

2.3 Мы в ответе за то, что написано у нас на одежде…………………9

3.Практическая часть…………………………………………………...11

4.Заключение……………………………………………………………15

5.Литература…………………………………………………………….17

6.Приложение…………………………………………………………...18

3

1. **Введение.**

 Данная работа является результатом исследования **по теме «Анализ содержания английских надписей на футболках современного человека»**, охватившая такие разные области знания как английский язык и история. Работа посвящена происхождению и анализу содержания английских надписей на футболках современного человека.

 В наше время молодежь любит выделяться. Это касается и подростков. Одной из выделительных черт являются надписи на одежде. Сейчас подростки стараются купить вещи, чтобы на них было написано яркими большими иностранными словами, а также кириллицей.

 **Проблема** заключается в том, что не все знают, какую смысловую нагрузку несут надписи на одежде.

 Моя работа посвящена исследованию содержания английских надписей на футболках.

 **Актуальность** выбранной темы состоит в том, что футболки с надписью стали неотъемлемой частью гардероба молодежи и не только ее. Футболка стала в некотором смысле трибуной, с высоты которой человек имеет возможность сказать всему миру о специфике своего характера, о своих политических взглядах.

 **Новизна** данной исследовательской работы определяется изучением и выявлением содержания английских надписей на футболках.

 **Объект** **изучения** – надписи на футболках на английском языке.

 **Предметом исследования** является информация, которую несут надписи на футболках.

 **Цель работы** – исследовать и провести анализ английских надписей на футболках и установить зависимость смысловой нагрузки этих надписей от уровня владения английским языком.

 **Задачи:**

-ознакомиться и изучить литературу и интернет ресурсы по данному вопросу;

 4

-провести социальный опрос среди учащихся, чтобы выявить рейтинг особо встречающихся надписей на одежде и узнать футболку с какой надписью хотели бы они приобрести и носить;

-изучить историческую ситуацию политического развития России на определенном этапе;

-осуществить перевод на русский язык популярные надписи на футболках;

- проанализировать собранный речевой материал, прийти к определенному заключению.

 **Гипотеза –** данная работа полезна тем, что учащиеся после исследования английских надписей на футболках будут серьезнее подходить к выбору одежды с надписями.

 В ходе работы применялись **следующие методы и приемы** исследования: описательный метод, культурологический анализ, метод сопоставительного анализа; анкетирование учащихся и обработка полученных данных; поиск данных в Интернете.

 **Теоретическая ценность работы** состоит в том, что материалы, представленные в ней, наблюдения и выводы могут служить полезной информацией для преподавателей и изучающих английский язык.

 **Практическая значимость** обусловлена тем, что материалы работы могут быть использованы на уроках английского языка.

 **Результаты исследования**

 В результате сравнения и анализа истории происхождения надписей на одежде, было выявлено, что выбор «Россия», «Крым» и «В. Путин» в качестве надписей обоснованно конкретным историческим событием.

 5

 Немного истории. До сих пор точно неизвестно откуда появились первые футболки. Принято считать, что свое рождение эта одежда получила в 1880 г., в качестве нижнего белья, которое одевали под мужскую сорочку. В основном она использовалась в военной форме.

 А вот популярность среди гражданских получила, после того, как в 1942 году на обложке июльского номера журнала «LIVE» появляется фотография солдата, в футболке с надписью «оружейная школа воздушных войск».

 В Голливуд футболка добралась в 1939 году. Фирменные t-shirt были частью рекламной кампании «Волшебник страны Оз». Но популярностью у зрителей они, к сожалению, не пользовались.

 Сегодня футболка используется не только как рекламный ход, но и как способ высказать свое мнение всему миру, не произнося при этом ни одного слова. Так, например, в разгар моды на вегетарианскую диету в звездных кругах, певица и актриса Джессика Симпсон появлялась на публике в футболке с надписью "Real girls eat meat" ("Настоящие девчонки едят мясо").

 Определенный научный интерес представляет изучение происхождения футболок вообще и футболок с надписями. Что послужило причиной? Это один из вопросов, который прослеживался в нашей работе.

 Актуальность выбранной темы обусловлена возросшим интересом к иноязычным культурам, к культуре англо-говорящих стран, что продиктовано развитием и расширением экономических, культурных и научных связей между странами.

 Футболка- это вещь, которая имеется в гардеробе у каждого. Вещь, которая является базовым элементом практически любого стиля одежды. Вещь, которая отлично подойдет как для занятий спортом, так и для повседневного ношения.

 Футболку можно носить в любое время года, она отлично сочетается с другой одеждой и придает ей больше шарма и стиля. При всех своих плюсах футболка стоит относительно недорого, вполне по карману многим жителям нашей страны.

 6

 Футболки - одежда, не имеющая границ ни в возрасте, ни в моде. Ее носят все, от мала до велика, а все потому, что ассортимент очень большой и каждый имеет возможность выбрать вещь близкую ему.

 Безусловно, футболка менялась с течением времени и моды, то ее украшают различными бусинками и бисером, то приклеивают стразы, заставляя сиять, подобно новогодней елки, то веяния пэчворка привносят свои перемены и изделие шьется из различных отдельных лоскутков, то сошьют футболки с длинным рукавом, или вырез сделают огромным, так чтобы приоткрывать плечико, и так далее.

 Футболки с надписями появились относительно недавно, идея зародилась в 70 годах прошлого века. Самые первые надписи в то время, вытравливались при помощи обыкновенной белизны на цветной футболке.

 Футболка с надписью служила своеобразным определительным знаком, по ней можно было определить, к какой субкультуре относится ее владелец. Эмо, панки, готы, хиппи и многие другие представители молодежных течений с удовольствием носили футболки с надписью.

 На сегодняшний день футболки с надписями это не просто атрибут молодежных движений, их носят все. При этом такой устаревший способ как вытравливание белизной ушел в прошлое и на его место пришли современные технологии, позволяющие печатать на футболке не только надписи, но и полноцветные изображения и даже фотографии.

 Выбор футболок вырос в разы, а чтобы приобрести прикольную футболку с надписью нужно всего лишь зайти в интернет магазин футболок.

Надпись может быть такой, какой пожелаете увидеть ее именно вы! Это и прикольные фразы, и юмор, в том числе и черный, строки из песен и стихов, признания в любви, различные приколы, ваши имена и адреса электронной почты, а так же номера телефонов. В общем, все, что только душе угодно.

 Футболка с надписью - отличный вариант самовыражения!

 7

 **2. Основная часть.**

 **2.1 .** **«Эволюция» надписей на одежде**

 Футболка – это предмет одежды, в которой отсутствуют пуговицы, воротник и карманы. Этот предмет одежды появился впервые в Северной Америке, как это ни удивительно, во времена Первой мировой войны, когда американским солдатам нужно было легкое нижнее белье из хлопка.

 Само слово футболка – исключительно русское, а исконное название этого предмета гардероба – T-shirt, что в дословном переводе звучит как «т-образная рубашка». В СССР слово «футболка» пришло, как определение верхней части формы футбольного игрока.

  Надписи на одежде существовали еще много веков назад. И самые ранние знакомы нам по Древней Греции. Затем их можно заметить на множестве итальянских и немецких портретов конца XV и XVI веков, надписи вплетены в орнамент мужских рубашек, в корсажи женских платьев, где обычно написаны на латыни или девизы знатного рода, или имена владельцев этих портретов или нарядов.

 А если говорить о периоде более современном, то надписи украшали форму рабочих, указывая на их статус на рабочем месте, потом они стали показывать какого дизайнера или какой фирмы эта вещь, а уже после этого стали появляться надписи, которые в самом деле несут смысл.  Неизвестно, кто первый придумал писать надписи на одежде.

 Надписи бывают разные и меняются по мере взросления человека. У ребенка это просто какое-то забавное словечко, у подростка – цитаты, реплики киногероев, громкие и пафосные лозунги, граничащие иногда даже с непристойностями.

 Взрослые же люди, понимая, что на одежде может быть написано что-то не для их возраста или что-то непристойное, стараются выбирать

 8

одежду без надписей - это верное решение, в отличие от подростков, которые только и смотрят на красивый фасон и веселые буквы.

 Ну что ж, будем снисходительны к подросткам – для их самоутверждения любые средства хороши! С годами все мы к выбору написанного на одежде относимся серьезнее и хотим, чтобы слова выражали наши истинные убеждения или намекали на что-то потаенное.

 **2.2 Это стильный элемент или провокация?**

 Молодежь, возможно, не поверит, но те, кто постарше, наверняка подтвердят, что два десятилетия тому назад и раньше появление на улице человека в одежде с непонятной надписью на английском означало в глазах общественности не что иное, как провокацию и вызов. Тем не менее, все тайком **завидовали** обладателю импортной вещички, не побоявшемуся выделиться среди масс.

 Другое дело - сегодня! И дети, и молодые, и не очень молодые люди носят на одежде на английском – все воспринимают их как стильный элемент отделки.

 Многие стремятся купить [одежду с надписями](http://katalog-futbolki.ru/futbolki-s-nadpisyami-rossiya/) исключительно на иностранном языке. Что они хотят этим сказать? Если ничего, то это действительно дань моде. Но футболка – еще и словно чистый лист, на котором можно начертать.

 Только к надписям на футболках на английском надо относиться осторожно, потому что умная мысль прозвучит нелепо, если неправильно сформулировать ее на чужом языке. То же самое можно сказать и о стандартных готовых фразах – неудачно подобранные станут не чем иным, как **казусом** в одежде.

 9

**2.3 Мы в ответе за то, что написано у нас на одежде.**

 К выбору футболок с надписями на одежде следует относиться внимательно и осторожно. Окружающие воспринимают их зачастую, как слова, произнесенные вслух хозяином модной одежды. Если ты не поддерживаешь написанные на твоей одежде слова, зачем ты ее нацепил на себя?

 Не так давно по этому поводу разгорелся целый международный скандал, затронувший Германию и Китай.

 За последние пару лет зафиксировано почти два десятка случаев, когда за непонятные надписи на майках, выполненные на арабском языке, или понятные, на английском, но с "шутками" по поводу бомб, носителей такой одежды секьюрити не пропускали на рейс в самолет. Таким образом, перефразируя знаменитую фразу, можно утверждать – мы в ответе за то, что написано у нас на одежде.

 Сегодня большинство людей использует футболки с надписями, все чаще иноязычными, чтобы, например, сделать сюрприз на день рождения. Современные технологии позволяют подарить предмет с нужной надписью, будь то кружка или одежда с логотипом компании.

 Как пишет М.Михайлова, автор статьи «Об истории надписей», Приличные надписи на футболках молодежи выглядят примерно так:

«Get the 1$ Diamond», (Получи бриллиант за 1 доллар), «Beautiful stranger» (Прекрасный иностранец), «Shining star» (Сияющая звезда) и т.д. Есть, конечно, и более забавные: «Call now! I will save you! » ( Позвони сейчас. Я спасу тебя.)

 Также, один из пользователей всемирной сети рассказывает, что иногда футболки выпускаются специально для какой-то организации, события или учебного учреждения, и смысл картинок и надписей может знать только эта

 10

организация. Обычно, указывается год основания или важная дата, либо слова, каким-то образом связные и с ними.

 За границей эти футболки популярны, т.к. они понимают значение надписи. Покупая такую футболку, российский тинэйджер не зная ее смысл, может оказаться в нелепой ситуации или, по меньшей мере, выглядеть глупо.

 Бывает смешно, когда идёт молодой человек в футболке, перевод которой означает "Донорская организация Гренладии" или "Организация по защите прав овец в Голландии".

 Надписи бывают разные и меняются по мере взросления человека. У ребенка это просто какое-то забавное словечко, у подростка – цитаты, реплики киногероев, громкие и пафосные лозунги, граничащие иногда даже с непристойностями.

 Многие стремятся купить [одежду с надписями](http://katalog-futbolki.ru/futbolki-s-nadpisyami-rossiya/) исключительно на иностранном языке. Что они хотят этим сказать? Если ничего, то это действительно дань моде. Но футболка – еще и словно чистый лист, на котором можно начертать. Только к надписям на футболках на английском надо относиться осторожно, потому что умная мысль прозвучит нелепо, если неправильно сформулировать ее на чужом языке.

 11

 **3. Практическая часть.**

 Нами было проведено анкетирование учащихся. Ученикам были предложены следующие вопросы:

1) Фамилия, имя, отчество и возраст носителя футболок с надписями?

2) Носите ли вы футболки с надписями на русском языке?

3) Носите ли вы футболки с надписями на английском языке?

4) Знаете ли вы перевод текста на ваших футболках?

5) Можете ли вы записать текст, представленный на ваших футболках?

6) Почему вы покупаете футболки с надписями?

7) Футболку с какой надписью тебе хотелось приобрести? (Приложение).

 Я проанализировал ответы учащихся 7-9 классов, которые можно отразить графически в следующей таблице. Мы разбили их на группы по темам.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Надпись в оригинале** | **Перевод** | **Возраст носителя** | **Знает перевод или нет** | **Какую футболку хотелось бы приобрести** |
| 1. **В. В. Путин**
 |
| 1 One&Only | Один и олько | **13** | **-** | I love Putin |
| 2 Putin – polite man | Путин - вежливый | **14** | **+** | Mr.President |
| 3 Putin is good | Путин - хороший | **14** | **+** | I love Putin |
| 4 Mr.President | Путин – мистер презедент | **13** | **+** | Mr.President |
| 5 Putin obey | Слушай Путина | **14** | **-** | Mr.President |
| 6 I love Putin | Я люблю Путина | **13** | **+** | Putin is good |
| 1. **Олимпиада 2014**
 |
| 1 Sochi 2014 | Сочи 2014 | **13** | **+** | Sochi 2014 |
| 2 Sochi.ru | Сочи точка ру. | **14** | **+** | Sochi 2014 |
| 3 I love Sochi | Я люблю Сочи | **13** | **+** | I love Sochi |
| 1. **Крым. Россия**
 |
| 1 Crimea our | Крым наш | **13** | **+** | Russia |
| 2 Crimea | Крым | **13** | **+** | Russia |
| 3Russia | Россия | **13** | **+** | Crimea our |
| 1. **Романтика**
 |
| 1 Sweet | Сладкая | **13** | **+** | All you need is love |
| 2 Love forever | Вечная любовь | **13** | **+** | Just for you |
| 3 All you need is rock-n-roll | Все что тебе нужно это рокн-ролл | **14** | **\_** | Sweet |
| 4 All you need is love | Все что тебе нужно это любовь | **13** | **+** | All you need is love |
| 5 Just for you | Только для тебя | **14** | **\_** | All you need is rock-n-roll |
| 1. **Экология**
 |
| 1 Respect the nature and the animals | Уважай дикую природу и животных | **14** | **+** | Peace no war |
| 2 Pollution can be harmful | Загрязнение может быть вредным | **13** | **+** | Respect the nature and the animals |
| 3 Save the earth | Спасите Землю | **14** | **+** | Respect the nature and the animals |
| 4 Peace no war | Мир без войны | **13** | **\_** | Save the earth |
| 1. **Города и страны**
 |
| 1 Canada | Канада | **13** | **+** | London |
| 2 Russia | Россия | **14** | **+** | Russia |
| 3 New York | Нью -йорк | **14** | **+** | Russia |
| 4 Paris | Париж | **14** | **+** | Paris |
| 5 London | Лондон | **13** | **+** | New York |
| 1. **Бренды спортивной одежды**
 |
| 1 Nike | Найк | **13** | **+** | Adidas |
| 2 Adidas | Адидас | **14** | **+** | Adidas |
| 3 Dior | Диор | **14** | **+** | Adidas |
| 4 D&G | Дольче энд Габана | **13** | **+** | Nike |
| 5 Burburry |  | **14** | **\_** | Nike |
| 1. **Разное**
 |
| 1Megadance | Мега данс | **14** | **+** | Darling |
| 2 Baby | Малышка | **13** | **+** | Superstar |
| 3 Superstar | Супер звезда | **13** | **+** | Best friends |
| 4 Home sweet |  Милый дом | **13** | **+** | Best friends |
| 5 Darling | Дорогой | **14** | **\_** | Baby |
| 6 Born to be free | Рожденный быть свободным | **14** | **-** | Angel |
| 7 Best friends | Самый лучший друг | **13** | **+** | Catch me if you can |
| 8 Happy every day | Счастливый каждый день | **13** | **-** | Look at me |
| 9 Angel | Ангел | **13** | **+** | Baby |
| 10 Magic | Волшебный | **14** | **+** | Look at me |
| 11 Leader | Лидер | **14** | **+** | Kiss me |
| 12 Don’t copy me | Не копируй меня | **13** | **+** | Leader |
| 13No parking |  Не парковаться | **14** | **+** | Let me be |
| 14 Catch me if you can | Поймай меня если можешь | **13** | **-** | Don’t forget me |
| 15 Look at me | Посмотри на меня | **14** | **+** | Kiss me |
| 16 Don’t forget me | Не забывай меня | **13** | **+** | No parking |
| 17 Kiss me | Поцелуй меня | **14** | **+** | Let me be |
| 18 Let me be | Пусть буду я | **13** | **-** | No parking |
| 19 Get away | Уйди | **13** | **-** | Happy every day |
| 20 Think a little | Подумай немного | **14** | **-** | Let me be |

14

В результате исследования я выяснил, что у каждого из наших учащихся есть как минимум две вещи с иностранными надписями.

В ходе исследования выяснилось, что только 17 опрошенных учеников при покупке вещи обращали  внимание на перевод английских фраз.  Однако, некоторые из них отмечали, что их затруднения в переводе не останавливают их от покупки понравившейся одежды. 16 учеников не обращали внимание на перевод надписей и воспринимают их как украшение их одежды, то есть это некая дань современной моде подростков.

 Между, знающими и незнающими разница не большая. Но несмотря на это, я считаю, к покупке одежды с принтами нужно подходить серьезнее, так как вещи отражают характер человека и его внутренний мир.

 На вопрос, почему вы приобрели эту вещь учащиеся ответили по- разному. Большая часть учащихся ответила, что понравился цвет и большие буквы, другие искали вещи специально с английскими надписями. Третья часть искала одежду с определенными надписями и нашли. Нашему исследованию удалось вынести проблему и предложить задуматься подросткам, прежде чем купить очередную модную вещь с непонятным текстом.

 Учащихся спросили о том, будут ли они теперь больше обращать внимание на смысл текста на одежде. Они ответили, что теперь будут больше обращать внимания на надписи, украшающие футболки.

 15

**4. Заключение.**

 Наше исследование показало неразрывную связь языкового уровня с культурой самого человека.

 Проделанная исследовательская работа, связанная с изучением вопроса знают ли люди значения надписей на их одежде, позволила сделать вывод, что уровень знания английского языка

который определялся среди учащихся нашей школы, позволяет ориентироваться в надписях и правильно использовать написанную информацию.

 До сих пор точно неизвестно откуда появились первые футболки. Долгое время в основном она использовалась в военной форме.

 Но сегодня футболка используется как способ высказать свое мнение всему миру, не произнося при этом ни одного слова. Популярность футболок вырос в разы. Сегодня – это стильный элемент отделки.

 Я начал работать по этой теме в прошлом году и хочу отметить, что в прошлом году популярные надписи на английском языке были по темам: «Романтика», « Города, страны», «Бренды спортивной одежды».

 Сегодня на улицах многих городов можно встретить молодых людей в футболках с фото и надписями « В.В. Путин», «Крым», «Сочи 2014». Кроме того, российские и зарубежные певцы, актеры и просто публичные люди наглядно демонстрируют нам футболки с самыми разнообразными принтами, главным героем которых является В.В. Путин.

 И самое интересное, что такие модные надписи на английском языке стали заменяться надписями на русском языке. Молодежь и зрелое поколение скупают футболки. Олимпиада 2014, присоединение Крыма к России, гордость за нашу страну и ее президента – самые главные причины.

Стремление поддержать Путина в его начинаниях и действиях я тоже предложил своим родителям купить футболку с принтом - « Mr. Presedent» .

 16

В недавнем рейтинге самых влиятельных политиков мира - лидерство за Путиным. Рейтинг Путина на фоне санкций достиг исторического максимума. Все выпады Европы и США против президента РФ, многие россияне воспринимали как выпады лично против себя. Путин во второй раз оказался на первом месте среди политиков мира, оставив позади Обаму и Меркель.

 17

**5. Литература**

1. Альперина С. Н. «Я - майка!» (Российская газета, №4076 от 26.06.2006)
2. Арнольд И.В. Основы научных исследований в лингвистике. М.: Учебное  пособие, 1991.

18

 **6. Приложение**

 Анкета.

Фамилия, имя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Класс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ответь, пожалуйста, на несколько вопросов.

1) Носите ли вы футболки с надписями на русском языке?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2) Носите ли вы футболки с надписями на английском языке?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3) Знаете ли вы перевод текста на ваших футболках?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4) Можете ли вы записать текст, представленный на ваших футболках?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5) Почему вы покупаете футболки с надписями?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6) Футболку с какой надписью тебе хотелось приобрести ?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_