****

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ СТУДЕНТАМ**

ПО ВЫПОЛНЕНИЮ

**ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**ДУД. 05 Введение в профессию**

 Профессия 54.01.20 «Графический дизайнер»

**Новокузнецк, 2020**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Пояснительная запискаВведение | 35 |
| Инструкция-схема по выполнению практических работ | 6 |
| Форма контроля и критерии оценок | 7 |
| **Практическое задание №1:** Написание эссе на тему «Я графический дизайнер» | 8 |
| **Практическое задание №2:** Разработка эскиза визитки | 8 |
| **Практическое занятие №3:** Разработка эскиза листовки | 9 |
| **Практическое занятие №4:** Разработка паттерна | 9 |
| **Практическое занятие №5:** Выполнение эскиза афиши в одном из стилей | 10 |
| **Практическая занятие №6:** Выполнение эскиза обложки в комбинированном стиле | 10 |
| **Практическое занятие №7:** Создание презентации о принципах композиции с примерами | 10 |
| **Практическое занятие №8:** Создание презентации о цвете | 10 |
| Перечень рекомендуемой литературы | 11 |
|  |

**Разработчик:**

*Вотякова Анна Алексеевна,*

*преподаватель ГБОУ СПО КузТСиД, им.Волкова В.А.*

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Учебно-методическое обеспечение практической работы обучающихся по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер».

Предлагаемые методические рекомендации включают методические указания к выполнению 8 практических работ по учебной дисциплине ДУД. 05 Введение в профессию, в объеме 18 часов, согласно учебному плану подготовки студентов на 1 семестре обучения.

Практическое занятие – это форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение обучающимися заданий самостоятельно и под руководством преподавателя.

Цель практических работ – формирование у обучающихся профессиональных и практических умений, необходимых для изучения последующих учебных дисциплин, а также подготовка к применению этих умений в профессиональной деятельности.

В результаты проведения практических занятий студент должен овладеть следующими навыками:

Личностные:

1. формирование ответственного отношения к изучению, готовности к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, а также на основе положительного отношения к труду;
2. формирование потребности в профессиональном самоопределении;
3. формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми;
4. толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
5. осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

Метапредметные:

1. умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
2. умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
3. умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения; владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
4. готовность и способность к самостоятельной информационно- познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
5. умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
6. умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

Предметные (базовый уровень):

1. сформированность представлений о роли и месте графического дизайна в современном мире;
2. владение навыками решения профессиональных задач;
3. владение основополагающими профессиональными понятиями, закономерностями, уверенное использование профессиональной терминологии;
4. сформированность представлений о способах обработки и презентации результатов;
5. сформированность собственной позиции по отношению к информации, получаемой из разных источников.

Данные методические указания содержат все необходимые материалы для организации и проведения практических работ.

**ВВЕДЕНИЕ**

Уважаемые студенты!

Методические рекомендации по выполнению практических и лабораторных работ по учебной дисциплине **ДУД. 05 Введение в профессию** разработаны специально для вас.

Наличие положительной оценки за каждую практическую работу необходимо для получения зачета по дисциплине, поэтому в случае невыполнения работы по любой причине или получения неудовлетворительной оценки за практическую работу Вы должны найти время для ее выполнения или пересдачи.

 В ходе выполнения практических работ вы закрепите полученные теоретические знания и овладеете профессиональными навыками в области дизайна.

 **Желаю вам удачи!**

**ИНСТРУКЦИЯ-СХЕМА ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**

Прежде чем приступить к выполнению практической работы внимательно ознакомьтесь с информацией приведенной ниже

Ознакомьтесь с перечнем рекомендуемой литературы

Внимательно прочитайте конспект лекций по теме практической работы

Практическую работу необходимо выполнять согласно описанному ходу работы

Если у вас возникли затруднения во время выполнения работы – обратитесь к преподавателю!

**ФОРМА КОНТРОЛЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНОК**

|  |
| --- |
| **Форма контроля/ критерии оценок** |
| **«отлично»** | **«хорошо»** | **«удовлетворительно»** | **«неудовлетворительно»** |
|  |
| Выставляется в случае, если практическая работа аккуратно оформлена, не имеет орфографических ошибок, выполнена на высоком профессиональном уровне. | Выставляется в случае, если работа имеет недочеты. | Выставляется в случае, если практическая работа оформлена неаккуратно, имеются недочеты. | Выставляется в случае, если практическая работа выполнена небрежно, имеются орфографические ошибки, выполнена на низком профессиональном уровне. |

**Практическое занятие №1**

**Тема:** Написание эссе на тему «Я графический дизайнер»

**Цель:**изучение знаний студентов о выбранной профессии, развитие коммуникативных навыков, навыков написания работ и их сдачи в требуемом виде.

**Ход работы:** Студенты рассаживаются за компьютеры и пишут эссе следующего объема:

Титульный лист 1 страница.

Введение не более 1 страницы.

Основная часть от 3 до 5 страниц.

Заключение не более 1 страницы.

Закончив написание подготовить выдержку эссе для выступления на не более 5 минут.

**Требование к сдаче задания:** Эссе сдается в бумажном виде в папке скоросшивателе.

**Практическое занятие №2**

**Тема:** Разработка эскиза визитки

**Цель:** развитие у студентов творческого мышления, коммуникативных навыков и навыков создания рекламного продукта.

**Ход работы:** Студенты делятся на команды из двух человек. В паре студенты заполняют мини бриф о визитке и обмениваются ими. После этого студенты приступают к созданию эскиза визитки по заполненному брифу партнёра. Создав эскиз визитки, каждый студент по очереди презентует его своему партнёру.

|  |
| --- |
| **Бриф на создание визитки** |
| Название организации |  |
| Услуги организации |  |
| Контакты организации |  |
| При наличии у организации элементов фирменного стиля (логотип, фирменные цвета, слоган и т.д.) их предоставить. |
| Желаемые цвета |  |
| Желаемые графические элементы |  |
| Пожелания к общему оформлению / композиции |  |
| Пожеланию к тексту |  |
| Прочие пожелания |  |
| Составитель (ФИ / группа) |  |

**Требование к сдаче задания:** Студенту необходимо сдать сам эскиз визитки и бриф, согласно которому он его разрабатывал.

**Практическое занятие №3**

**Тема:** Разработка эскиза листовки

**Цель:** развитие у студентов творческого мышления, коммуникативных навыков и навыков создания рекламного продукта.

**Ход работы:** Студенты делятся на команды из двух человек. В паре студенты заполняют мини бриф о листовке и обмениваются ими. После этого студенты приступают к созданию эскиза листовки по заполненному брифу партнёра. Создав эскиз листовки, каждый студент по очереди презентует его своему партнёру.

|  |
| --- |
| **Бриф на создание листовки** |
| Название организации |  |
| Услуги организации |  |
| Контакты организации |  |
| При наличии у организации элементов фирменного стиля (логотип, фирменные цвета, слоган и т.д.) их предоставить. |
| Желаемые цвета |  |
| Желаемые графические элементы |  |
| Пожелания к общему оформлению / композиции |  |
| Пожеланию к тексту |  |
| Прочие пожелания |  |
| Составитель (ФИ / группа) |  |

**Требование к сдаче задания:** Студенту необходимо сдать сам эскиз листовки и бриф, согласно которому он его разрабатывал.

**Практическое занятие №4**

**Тема:** Разработка паттерна

**Цель:** закрепление материала, развитие у студентов творческого мышления и коммуникативных навыков.

**Ход работы:** Студенты делятся на команды из двух-трех человек. В команде разрабатывают паттерн. Разработав паттерн, они его презентуют.

**Требование к сдаче задания:** При сдаче паттернакаждой команде необходимо его подписать.

**Практическое занятие №5**

**Тема:** Выполнение эскиза афиши в одном из стилей

**Цель:** закрепление материала, развитие у студентов творческого мышления и коммуникативных навыков.

**Ход работы:** Студенты делятся на команды из двух-трех человек. В команде разрабатывают эскиз афиши. Разработав эскиз афиши, они его презентуют.

**Требование к сдаче задания:** При сдаче эскизакаждой команде необходимо его подписать.

**Практическое занятие №6**

**Тема:** Выполнение эскиза обложки в комбинированном стиле

**Цель:** закрепление материала, развитие у студентов творческого мышления и коммуникативных навыков.

**Ход работы:** Студенты делятся на команды из двух-трех человек. В команде разрабатывают эскиз обложки. Разработав эскиз обложки, они его презентуют.

**Требование к сдаче задания:** При сдаче эскизакаждой команде необходимо его подписать.

**Практическое занятие №7**

**Тема:** Создание презентации о принципах композиции с примерами

**Цель:** закрепление материала, развитие у студентов творческого мышления и коммуникативных навыков.

**Ход работы:** Студенты делятся на команды из двух-трех человек. Рассаживаются за компьютеры и разрабатывают презентацию. Завершив, они ее презентуют.

**Требование к сдаче задания:** При сдаче презентациикаждой команде необходимо её подписать.

**Практическое занятие №8**

**Тема:** Создание презентации о цвете

**Цель:** закрепление материала, развитие у студентов творческого мышления и коммуникативных навыков.

**Ход работы:** Студенты делятся на команды из двух-трех человек. Рассаживаются за компьютеры и разрабатывают презентацию. Завершив, они ее презентуют.

**Требование к сдаче задания:** При сдаче презентациикаждой команде необходимо её подписать.

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Основные источники:

1. Ёлочкин, М.Е. Основы проектной и компьютерной графики [Текст]: учебное пособие/М. Е. Ёлочкин. – Москва: Издательство «Академия», 2014. – 159с.

2. Ёлочкин, М.Е. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) [Текст]: учебное пособие / М. Е. Ёлочкин. – Москва: Издательство «Академия», 2016. -176с.

3. Киселев, С.В. и др. Веб-дизайн [Текст]: учебное пособие / С. В. Киселев. – Москва: Издательство «Академия», 2015. – 64 с.

4. Тозик, В.Т. Компьютерная графика и дизайн [Текст]: учебное пособие / В. Т. Тозик. – Москва: Издательство «Академия», 2015. – 208 с.

Дополнительная литература:

1. Устин, В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно¬художественного формообразования в дизайнерском творчестве:Учебное пособие.- АСТ, Харвест, Астрель, 2010.- 239 с.

2. Панкратов, Ф.Г. Рекламная деятельность: Учебник / Ф.Г.Панкратов, Ю.К.Баженов, В.Г. Шахурин.- 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: «Дашков и К», 2006.- 526с.

3. Шарков, Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник/Ф.И. Шарков. - Москва: Дашков и К, 2009.- 408 с.

Интернет-ресурсы:

1. Художественно-изобразительные средства [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.nankk.ru. (дата обращения: 07.06. 2020г.)

2. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru. (дата обращения: 07.06. 2020г.)

3. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.twirpx.com. (дата обращения: 07.06. 2020г.)

4. Официальный сайт журнала Индустрия рекламы [Электронный ресурс].- Режим доступа: www.ir-magazine.ru . (дата обращения: 07.06. 2020г.)

5. Официальный сайт журнала Практика рекламы [Электронный ресурс].- Режим доступа: www.prosmi.ru . (дата обращения: 07.06. 2020г.)

6. Официальный сайт журнала Рекламные идеи [Электронный ресурс].- Режим доступа: www.advi.ru . (дата обращения: 07.06. 2020г.)