**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования**

**«Центр внешкольной работы Приволжского района города Казани»**

 **«МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ**

.

 **ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

(на примере работы объединения «Театр моды «Эстель»

МБУДО «Центр внешкольной работы» Приволжского района г. Казани)

**ВЫПОЛНИЛИ: педагоги ДОД**

**«ЦВР» Приволжского района г. Казани**

**Алексеева Наталья Сергеевна,**

**Чайкина Вера Петровна**

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание** |  |
| ВВЕДЕНИЕ……….…………………………………..................................... | 3 |
| ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ1. Планирование профориентационной деятельности в объединениях дополнительного образования………………...…………... | 5 |
| 2. Формы и методы проведения профориентационных мероприятий…………………………………………………………………. | 9 |
| 3. Оценка эффективности профориентационной работы в объединениях дополнительного образования………………………………….……..  | 10 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ …………………………………………………………….... | 11 |
| БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК……………………………….............. | 12 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ А. Тест-опросник на профориентацию………………………………… | 13 |
| Б. Мониторинг образовательных результатов по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе: «Лаборатория моды» ………………………………………………………………............. | 18 |
| В. Итоговое занятие объединения театр моды «Эстель» - «В сетях очарования»…………………………………………………………………... | 22 |

**ВВЕДЕНИЕ**

 *«Когда человек не знает, к какой пристани он держит путь, для него ни один ветер не будет попутным». (Сенека)*

Так сложилось, что современность неизбежно требует от подрастающего поколения как можно раннего определения своей значимости, осознания своих способностей, стремления сделать жизненно важный выбор – выбор профессии, который, помогает определить их дальнейшее образование, будущую профессиональную карьеру.

Система дополнительного образования (далее ДО) является той нишей, которая позволяет подростку определиться личностно, социально, профессионально. А также помогает разноплановому развитию, раскрывая творческие возможности, инициативность, самобытность, то есть все то, что относится к индивидуальности человека. Обладая широким диапазоном выбора, откликаясь на требования времени ДО позволяет попробовать себя в разных видах деятельности, тем самым более точно определить свои склонности, убедиться в своих желаниях, получить необходимые навыки. Значимость профориентационной работы в условиях ДО очевидна, так как грамотный подход обеспечивает успешность каждому обучающемуся в выбранной сфере деятельности, существенно расширяет знания и развивает творческие возможности, формирует круг общения на основе общих интересов, духовных ценностей.

Система ДО создает условия для самореализации, самопознания, самоопределения увеличивая возможность подростку сделать безошибочный осознанный выбор профессиональной деятельности. Таким образом, несомненно, одна из основных целей дополнительного образования – это повышение эффективности подготовки к профессиональному самоопределению обучающихся.

С этой целью, учитывая современные тенденции развития индустрии моды, обновленные данные о материалах, техниках и технологиях работы профессионалов данной сферы, и, конечно, на актуальных требованиях молодежи к выбору профессий, педагогами объединения «Театр моды «Эстель», к основной общеобразовательной общеразвивающей программе, по которой педагоги успешно работают более 20 лет, была разработана дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Лаборатория моды» предпрофильной подготовки обучающихся по предметам: «Мэйкаперы», «Имидж» и «Мастерская моды». Отличительной особенностью программы является модульный принцип построения. Образовательные модули взаимосвязаны, благодаря чему обеспечивается интеграция различных видов творческой деятельности, необходимых для достижения обучающимися общего положительного результата и достижения цели программы.

Основываясь на эффективности и выявленных в ходе мониторинга положительных результатов работы объединения, была поставлена следующая **цель:** разработать методические рекомендации по организации профориентационной работы обучающихся в условиях ДО на основе опыта работы объединения «Театр моды «Эстель», для оказания методической помощи педагогам по направлению – театр моды.

**Новизна** состоит в том, что в ходе составления методических рекомендаций были учтены положительные стороны и недостатки проводимой работы, и предложено применение инновационных технологий по основным направлениям профессиональной деятельности, таким как: информационно-просветительская, диагностическая, консультационная и обучающая.

**1. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЪЕДИНЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Закон Российской Федерации «Об образовании» № 273-ФЗ от 29.12.2012 предоставил возможность выбирать вид образовательного учреждения и формы получения образования. Демократические реформы привели к усилению внимания к вопросам профессиональной ориентации в образовательных учреждениях.

Идеальный выбор профессии предполагает совпадение возможностей человека, его желаний и требований рынка труда. Поэтому в профориентационной работе ДО необходимо учитывать интересы, способности обучающегося, ситуацию на рынке труда в настоящем и перспективы изменений с учетом отмирания одних и появления новых профессий.

Профориентация - это система мер по оказанию молодёжи личностно-ориентированной помощи в выявлении и развитии способностей, склонностей, профессиональных и познавательных интересов в выборе профессии, а также формирование потребности и готовности к труду в условиях рынка.

Цель профориентационной работы в ДО – оказание поддержки в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности и выработка у подростков сознательного отношения к труду, профессиональному самоопределению в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

Задача профориентационной работы заключается в формировании у обучающихся внутренней готовности самостоятельно и осознанно планировать, корректировать и реализовывать перспективы своего развития (профессионального, жизненного и личностного).

При планировании и проектировании профориентационной деятельности важно учитывать основные аспекты:

Социальный аспект - заключается в формировании ценностных ориентаций у обучающихся в профессиональном самоопределении, где главным является изучение требований к квалификации работника той или иной сферы.

Экономический аспект - это процесс управления выбором профессии обучающимися в соответствии с потребностями общества и возможностями личности (изучение рынка труда);

Психологический аспект - состоит в изучении структуры личности, формировании профессиональной направленности (способность к осознанному выбору);

Педагогический аспект связан с формированием общественно значимых мотивов выбора профессии и профессиональных интересов;

Медико-физиологический аспект выдвигает такие основные задачи как разработка критериев профессионального отбора в соответствии с состоянием здоровья, а также требований, которые предъявляет профессия к личности кандидата.

Процесс профессиональной ориентации обучающихся включает в себя следующие компоненты:

*Целевой компонент* предполагает осмысление педагогами и осознание учащимися цели и задач профориентации.

*Мотивационный компонент*, один из важнейших, так как необходимо сформировать потребность к выбору будущей профессии и при этом обеспечить положительную мотивацию выбора профессиональной деятельности.

*Информационный компонент* должен включать информацию о профессиях по профилю объединения, сведения об учебных заведениях вашего региона, умение работать с информационным полем, информацию для получения знаний о своих возможностях и способностях, основах выбора профессии.

*Деятельный компонент* включает в себя организацию профессиональных проб, согласно профилю объединения.

*Творческий компонент* способствует овладению элементами творческой деятельности в процессе практической работы.

*Диагностический компонент* предполагает наличие методик диагностики профориентационной деятельности. Самоконтроль происходит путем сравнения промежуточных и конечных результатов диагностики, обеспечивает обратную связь между педагогом и обучающимися, позволяющую выявить профессиональные интересы, склонности, готовность к выбору профессии.

Организация учебного процесса с учетом данных компонентов позволяет реализовать идею личностного подхода в процессе профессионального самоопределения.

Таким образом, учитывая психологические и возрастные особенности обучающихся можно выделить следующие этапы профориентационной работы в ДО:

Подготовительный этап (7-10 лет) – формирует у обучающихся положительную мотивацию к трудовой деятельности, первоначальный интерес к какой – либо профессии. На этом этапе происходит знакомство с профессиями;

Формирующий этап (11-13 лет) – формирует профессиональную направленность в соответствии с профилем творческого объединения, расширяет знания о видах, классах профессий, совершенствует практические умения и навыки. На этом этапе осуществляются профессиональные пробы;

Заключительный этап (14-17 лет) – формирует умение соотнести свои профессиональные предпочтения со своими возможностями. На этом этапе происходит ознакомление с основами выбора профессии.

Каждый педагог ДО сам формулирует цели и задачи профориентационной работы в соответствии со своей дополнительной общеразвивающей программой, с учетом особенностей группы (уровнем подготовленности, образованности, воспитанности).

Как пример рассмотрим, планирование профориентационной деятельности в объединении «Театр моды - «Эстель» на основе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы предпрофильной подготовки «Лаборатория моды» обучающихся по предметам: «Мэйкаперы», «Имидж» и «Мастерская моды».

**Программа «Лаборатория моды»** – это образовательный комплекс, высокая результативность работы в которой доказывает явные преимущества модульной формы обучения в учреждениях ДО.Программарассчитана на детей среднего и старшего школьного возраста, носит практико-ориентированный характер.

**Цель программы «Лаборатория моды» -** Знакомство со спецификой профессий, связанных с деятельностью в области моды, помощь подросткам в выявлении склонностей и способностей к этим видам деятельности.

Данная цель достигается посредством решения следующих **задач:**

*Обучающие:*

* Знакомство с профессиями, связанными с деятельностью в области моды, выявление склонностей и способностей к этим видам деятельности;
* Умение ориентироваться в современных направлениях моды;
* Овладение навыками художественного оформления ткани и швейных изделий;
* Освоение основных этапов разработки коллекций одежды, умение применять полученные знания в создании самостоятельной творческой работы.
* Овладение навыками подростковой косметологии, техникой макияжа и основами создания имиджа;

*Развивающие:*

* Развитие интереса к культуре и искусству;
* Развитие художественно - эстетического вкуса и чувства, художественной инициативы и воображения, творческих способностей;
* развитие способности анализировать свою деятельность;
* развитие способности к совместной творческой деятельности;

*Воспитательные:*

* Формирование коммуникативной культуры;
* Стимулирование творческого самовыражения;
* Обеспечение тесной взаимосвязи и преемственности возрастных этапов подготовки детей;
* Воспитание культуры личности во всех ее проявлениях, подготовка к активной самостоятельной социальной жизни.

Комплексная программа предусматривает организацию работы с воспитанниками в течение 2 лет и разделена на 2 образовательных модуля. Модульная система программы составлена с учетом возраста детей и предусматривает организацию работы с воспитанниками в течение 8 академических часов в неделю.

**Название модулей и количество часов в неделю**

**1 год обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Название блок - модулей | Количество часов в неделю |
| 1 | Мэйкаперы | 4 |
| 2 | Мастерская моды | 4 |
| ИТОГО | 8 |

**2-ой год обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Название блок - модулей | Количество часов в неделю |
| 1 | Имидж | 4 |
| 2 | Мастерская моды | 4 |
| ИТОГО | 8 |

Реализация программы осуществляется на основе следующих принципов обучения, воспитания и развития:

* ***вариативности и гибкости программы*** (преподаватель имеет право перенести изучение какого-либо движения в нужный период, не нарушая логики и последовательности обучения);
* ***доступности*** (содержание программы **доступно** для изучения, обучение осуществляется по методу «от простого к сложному»;
* ***технологичности*** (программа содержит основные требования, в которых чётко изложены задачи и прогнозируемый результат к каждому году обучения, что помогает направлять и контролировать подачу нового материала);
* ***сотрудничества в обучении*** (программа предусматривает не только практические движения, но и различные формы работы с детьми, позволяющие создавать атмосферу доброжелательности, сотворчества, модулирования ситуации успеха;
* ***постепенности и последовательности***;
* ***систематичности и регулярности*** занятий;
* ***целенаправленности*** учебного процесса;
* ***индивидуального подхода к обучающимся;***
* ***разноуровневости и преемственности обучения (***каждый уровень программы, имея свою содержательную и результативную самодостаточность, тем не менее, опирается на предыдущий уровень, учитывает общие подходы к обучению на всех уровнях программы).

 Данная программа учитывает возрастные особенности детей, предусматривает индивидуальный подход в образовании, содержит доступный информационный материал по категориям специалистов, занятых в индустрии моды и красоты: дизайнер, стилист, имиджмейкер, конструктор, технолог, закройщик, портной, швея, парикмахер, визажист, байер, мерчендайзер и др., что помогает ориентировать обучающихся на выбор будущей профессии.

**2. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Для оказания педагогической поддержки на пути профессионального самоопределения педагог ДО может воспользоваться следующими формами:

* *Экскурсии профориентационной направленности*. Эта форма позволяет обучающимся проанализировать имеющуюся информацию о профессиональной деятельности в реальных трудовых условиях. На практике получить знания о работе различных специалистов данной сферы.
* *Встречи со специалистами* разных профессий. Дополнительную положительную мотивацию дадут встречи с выпускниками учреждения ДО, связавшие свою профессиональную деятельность с профилем творческого объединения.
* *Работа с родителями* - родительские собрания, лектории, индивидуальные беседы.
* *Профориентационные занятия*, позволяющие расширить спектр знаний о профессиях не только по профилю объединения, но и других профессиях, в том числе и о профессиях будущего. На занятии выигрышно будут смотреться такие *методы* как: беседы, конкурсы, лектории, круглый стол, дебаты, доклады воспитанников о разных профессиях, защита проекта (подразумевает историю возникновения профессии, знаменитых людей, необходимые профессиональные качества и т.д.), профессиональные пробы.
* *Мастер-класс* позволяет наглядно увидеть элементы трудовой деятельности, дает возможность соотнести свои желания со своими возможностями, попробовать себя в профессии, получить советы специалистов с учетом индивидуальных интересов.

Отметим, что в профориентационной работе с обучающимися теория должна сводиться к минимуму, учебный процесс необходимо организовывать так, чтобы важные теоретические положения осознавались во время практических занятий. Например, такой "неактивный" метод, как лекция, можно успешно реализовать, если ее прочитают преподаватели вузов или специалисты той или иной профессии с использованием мультимедийных компьютерных средств. В случае объединения «Театр моды – «Эстель» - это действующие мастера имиджмейкеры, стилисты, визажисты, дизайнеры, а также выпускники театра, выбравшие свое обучение и дальнейшую профессиональную карьеру в сфере индустрии моды. Также будут эффективны профориентационные игровые упражнения и моделирование микроситуаций работы «Мастер-клиент», карточные профконсультационные методики.

 В процессе обучения предусмотрены нестандартные методы: «Мозговой штурм», технология критического мышления (Ч. Темпл, К. Мередит, Дж.Стилл, Д. Огл), прием «Ассоциации», профтрейлер (видеоролик), профориентационный квилт (информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов), ролевые игры, упражнения, активизирующие самопознание и рефлексию, психологические тесты*,* занятия-экскурсии, выставки, видео-занятия, конкурсы и фестивали мод и т.д.

Нетрадиционные методы позволяют менять позицию обучающегося с пассивной в активную. Но, конечно же, в основе применения элементов любой технологии должны лежать знание и учет возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся.

Для усвоения программы, занятия проводятся в индивидуальной, коллективной формах обучения, а также по микрогруппам.

**3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ОБЪЕДИНЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

К основным результативным критериям и показателям эффективности профориентационной работы в дополнительном образовании, прежде всего, относятся следующие критерии:

**1. Достаточный уровень знаний у обучающихся о профессии и путях ее получения.**

Без ясного представления о содержании и условиях труда в избираемойпрофессии обучающийся не сможет сделать обоснованного выбора. Показателемдостаточности информации в данном случае является чёткое представление имтребований профессии к человеку, конкретного места ее получения, потребностейобщества в данных специалистах.

**2. Формирование обоснованности выбора профессии.**

Показатели сформированности потребности в обоснованномпрофессиональном выборе профессии — это проявляемая обучающимся активность по получению необходимой информации о той или иной профессии, желание пробы своих сил в конкретных областях деятельности, самостоятельное составление своего профессионального плана.

**3. Формирование понятия о значимости труда.**

Результативным критерием является уверенность обучающегося в социальной значимости труда, т. е. сформированное отношение к нему как к жизненной ценности.

**4. Самопознание учащегося.**

В качестве данного критерия можно определить степень самопознания обучающегося. Оттого, насколько глубоко он сможет изучить свои профессионально важные качества, во многом будет зависеть обоснованность его выбора. При этом следует учитывать, что только квалифицированный специалист может дать обучающемуся достаточно полную и адекватную информацию о его профессионально важных качествах.

**5. Наличие обоснованного профессионального плана.**

Этот критерий может быть наиболее успешно сформирован при формировании первых четырёх критериев. При положительном результате поведённой работы обучающийся должен быть готов к профессиональному выбору. Обоснованность профессионального выбора справедливо считается одним из основных критериев эффективности профориентационной работы.

**6.Определение профессионально важных качеств.**

Показателем обоснованности является умение соотносить требования профессии к человеку со знаниями своих индивидуальных особенностей, те из них, которые непосредственно влияют на успех в профессиональной деятельности - профессионально важные качества. **Для выявления сформированности данных критериев и усвоения ЗУНов в программе «Лаборатория моды» применяются следующие способы контроля:**

- Мониторинг образовательной деятельности по годам обучения *(Приложение А)*;

- Педагогические наблюдения;

- Мини - конкурсы «Сам себе маникюрист», «Сам себе стилист»;

- Художественный совет по приему единого сценического образа;

- Итоговые занятия: «В сетях Очарования», «Мисс Сююмбель»*(Приложение А)*;

*-* Защита творческих проектов в форме компьютерных презентаций;

- Шоу - показы тематических коллекций;

- Участие в конкурсах и фестивалях мод, шоу – программах.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В современных условиях реформирования российской образовательной системы наибольшее распространение получают разнообразные инновационные технологии, что в свою очередь предъявляет новые требования к проектированию инновационных моделей образования и воспитания и направлена на достижение главной цели – осуществлять изменения в содержании, методах, средствах, технологиях с целью развития личности обучающегося и его профессионального становления.

Отметим, что креативная организация учебно-воспитательного процесса является мотивацией обучаемого к познанию и саморазвитию, а также продуктивным внедрением в образовательный процесс инновационных образовательных методик с использованием информационных технологий. Разработка методических материалов в виде компьютерных презентаций, проектно-исследовательских работ, просмотр видео и фотоматериалов, поиск информационных ресурсов в сети Интернет, составление мониторингов, способствуют качественному усвоению учебного материала и эффективности отслеживания результатов творческой деятельности каждого обучающегося.

Таким образом, данная методическая разработка поможет педагогам дополнительного образования эффективно проводить профориентационную работу с обучающимися и позволит применять современные инновационные методы и формы обучения в процессе работы в объединениях по направлению «театр моды».

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Горбачева, С. М. Профессиональная ориентация учащихся / С. М Горбачева, И. И Стрижко // Молодой ученый. – 2015. – №21. – С. 778-781. Костюнина Е.
2. А.Трудности профессионального самоопределения подростков / Е. А. Костюнина, Л. Г.Агеева // Молодой ученый. – 2015. – №20. – С. 530-533.
3. Крюкова Н. А. Концепция курса предпрофильной подготовки «Индустрия моды и красоты» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 27. – С. 326–330.
4. Крюкова Н.А. Организация практико-ориентированного обучения при подготовке кадров для индустрии моды // Инновационные технологии в сфере сервиса и дизайна: Сборник статей II Международной научно-технической конференции. – Самара, 2015. –С. 52-54.

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**Мониторинг образовательных результатов**

**по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе:**

**«Лаборатория моды»**

**Блок-модуль: «Мастерская моды» 1 г.о.**

**Ожидаемые результаты:**

*обучающиеся будут:*

* Иметь представление о профессиях индустрии моды и известных дизайнеров одежды;
* Знать основы технологии изготовления одежды;
* Знать краткую историю развития костюма;
* Знать основы композиции костюма;
* Уметь грамотно подбирать стиль, пропорции, силуэт, цветовые сочетания одежды в соответствии с типом внешности;
* Владеть навыками художественного оформления швейных изделий и аксессуаров

**Таблица «Критерии оценки»**

**Начальная диагностика**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки** | **Форма и методы диагностики*****(название методик)*** |
| Определение приоритета в выборе будущей профессии, знание понятий «Мода», «Стиль», «Вкус» | Тест-опросник на профориентациюМетодика Йовайши: Сфера профессиональных предпочтений учащихся. Тест «Обладаешь ли ты вкусом?», «Разбираешься ли ты в моде?», «Есть ли у тебя стиль?» |

**Промежуточная диагностика**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки** | **Форма и методы диагностики*****(название методик)*** |
| представление о моде, профессиях индустрии моды и известных дизайнеров одежды; | Тест «Считаешь ли ты себя модной девушкой?» «Разбираешься ли ты в моде?» |
| Знание основных функций и разновидностей одежды;  | Зачетный промежуточный тест по предмету «Стилистика», тест «Твоя одежда и твой характер» |
| Знание краткой истории развития костюма; | Ответы на вопросы, наблюдение и оценка педагога   при выполнении практических работ.  |
| Знание основ композиции костюма (цвет в одежде, стиль, силуэт) | Зачетный промежуточный тест по предмету «Стилистика», «Какой стиль тебе подходит?», работа с журналами мод.Конкурс «Супермодель» |
| Уметь грамотно подбирать стиль, пропорции, силуэт, цветовые сочетания одежды в соответствии с типом внешности; | Практические задания «Самостоятельный подбор одежды заданного стиля», «Самостоятельней подбор цветового сочетания одежды в соответствии с типом внешности», «Самостоятельный подбор силуэта одежды в соответствии с пропорциями фигуры». Наблюдение и оценка педагога   при выполнении практических работ. |

**Итоговая диагностика**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки** | **Форма и методы диагностики*****(название методик)*** |
| Знание основ композиции костюма (пропорции, зрительные иллюзии) | Зачетный промежуточный тест по основам композиции «Стилистика», тест «В каком стиле ты одеваешься?», «Как быть и оставаться стильной», работа с журналами мод |
| Уметь грамотно подбирать стиль, пропорции, силуэт, цветовые сочетания одежды в соответствии с типом внешности; | Практические задания «Самостоятельный подбор одежды заданного стиля», «Самостоятельней подбор цветового сочетания одежды в соответствии с типом внешности», «Самостоятельный подбор силуэта одежды в соответствии с пропорциями фигуры». Наблюдение и оценка педагога   при выполнении практических работ, мини - конкурс «Сам себе стилист». |
| Владеть навыками художественного оформления швейных изделий и аксессуаров | Ответы на вопросы, наблюдение и оценка педагога   при выполнении практических работ по д дизайну коллекционных моделей одежды и аксессуаров.  |
| Владеть навыками дизайна изделий в технике «hand made» | Ответы на вопросы, наблюдение и оценка педагога   при выполнении практических работ, предусмотренных программой.Итоговое занятие «Мисс Сююмбель», выставка работ. Защита творческих проектов в форме компьютерных презентаций. |

**Блок-модуль «Мейкаперы» 1 г.о.**

1. **Ожидаемые результаты:**

*Обучающиеся будут:*

* Иметь представление о творчестве современных стилистов-визажистов
* Знать основные стили в одежде и уметь подобрать гардероб в соответствии с особенностями фигуры.
* Знать технологию создания мейкап- образа.

**Таблица «Критерии оценки»**

**Начальная диагностика**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки** | **Форма и методы диагностики*****(название методик)*** |
| Представление о творчестве современных стилистов-визажистов | Беседа по теме «Творчество современных стилистов-визажистов»(Энциклопедия. Мода и стиль. Москва, 2002 г., стр.424-430). |
| Знание основных стилей в одежде | Наблюдение, беседа по теме «Четыре великих стиля» (Энциклопедия. Мода и стиль. Москва, 2002 г., стр.408-423), ответы на вопросы |
| Знание технологии создания образа | Наблюдение, беседа на «Четыре великих стиля» (Энциклопедия. Мода и стиль. Москва, 2002 г., стр.408-423  |

**Промежуточная диагностика**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки** | **Форма и методы диагностики*****(название методик)*** |
| Представление о творчестве современных стилистов-визажистов | Наблюдение, ответы на вопросы по теме «Творчество современных стилистов-визажистов», (Энциклопедия. Мода и стиль. Москва, 2002 г., стр.424-430). |
| Знание основных стилей в одежде и умение подобрать гардероб в соответствии с особенностями фигуры.  | Наблюдение, ответы на вопросы по теме «Четыре великих стиля» (Энциклопедия. Мода и стиль. Москва, 2002 г., стр.408-423) |
| Знание алгоритма создания базовой схемы макияжа | Практическая работа по разработке схем макияжа в зависимости от индивидуальных особенностей |
| Знание технологии создания образа и умение этим пользоваться | Наблюдение, ответы на вопросы по теме «Четыре великих стиля» (Энциклопедия . Мода и стиль. Москва, 2002 г., стр.408-423) |

**Итоговая диагностика**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки** | **Форма и методы диагностики*****(название методик)*** |
| Представление о творчестве современных стилистов-визажистов |  Ответы на вопросы по теме «Творчество современных стилистов-визажистов», (Энциклопедия. Мода и стиль. Москва, 2002 г., стр.424-430), практическая работа |
| Знание основных стилей в одежде и умение подобрать гардероб в соответствии с особенностями фигуры.  | Ответы на вопросы по теме «Четыре великих стиля» (Энциклопедия. Мода и стиль. Москва, 2002 г., стр.408-423),практическая работа по теме «Аксессуары и мода» |
| Знание и умение разработать схемы макияжа | Практическая работа. Выбор схемы макияжа в зависимости от индивидуальных особенностей  |
| Знание технологии создания образа и умение этим пользоваться | Практическая работа по теме «Как я выгляжу и что обо мне думают», «Различные техники макияжа глаз» |

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

**ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ТЕАТР МОДЫ «ЭСТЕЛЬ»**

**«В СЕТЯХ ОЧАРОВАНИЯ»**

**Средняя возрастная группа- 12-14 лет**

**Форма проведения:** коллективное творческое дело

**Цель**:

Подвести итоги, проверить уровень знаний, умений и навыков обучающихся.

**Задачи:**

* В игровой форме оценить уровень знаний, умения и навыки по предметам «Стилистика», «Основы косметологии», « Дефиле»;
* Оценить творческие и коммуникативные способности, умение держаться на публике;
* Пробудить фантазию и творческую активность.

Предмет **«Стилистика»** (конкурсы «Stile tame», «Цветы - как много в этом слове…»)

Цель конкурса: систематизация и закрепление знаний, умений и навыков обучающихся по основам композиции костюма. Развитие познавательного интереса к профессиям, связанным с созданием имиджа человека.

Задачи:

* Выявить уровень знаний по основам цветоведения;
* Выявление и закрепление знаний об основных стилях одежды, аксессуаров и типах внешности;
* Проверка умений и навыков подбора аксессуаров к различным стилям одежды и типам внешности;
* развитие фантазии и образного мышления;
* формирование коммуникативной культуры;

**Ожидаемые результаты**: Знание цветотипов внешности. Знание краткой истории и имен известных дизайнеров аксессуаров. Умение грамотно подбирать аксессуары к различным стилям одежды в соответствии с типом внешности и темперамента;

**Предмет «Основы косметологии»** (Конкурс «Твой макияж»)

Цель конкурса: систематизация и закрепление знаний и навыков по основам создания разных видов макияжа; развитие познавательного интереса к профессиям, связанным с созданием имиджа человека: стилиста, визажиста***;***

Задачи:

* Закрепление знаний по теме “Технология дневного макияжа” и применение их на практике;
* Формирование творческого подхода в создании различных видов макияжа.
* Приобщение к миру культуры и творчества;
* Развитие чувства гармонии;
* Воспитание художественного вкуса;
* Подготовка к самостоятельной социальной и трудовой жизни.
* Развитие фантазии и неординарности мышления;
* Развитие творческих способностей через искусство макияжа;
* Развитие внимания, памяти;

**Ожидаемые результаты:** Обучающиеся должны *уметь*определять цветовой тип внешности, форму лица, тип кожи; подбирать цветовую гамму в одежде, макияже в соответствии с цветовым типом; Уметь выполнять разные виды макияжа.

Предмет **«Дефиле»** (конкурс «Манекенщиц…»)

Цель конкурса: Проверить знание основ техники походки, умение демонстрировать одежду, артистичность

Задачи:

* подготовить детей к выходу на подиум

**Оборудование:**

* Магнитофон, ноутбук, мультимедийный проектор
* CD-носители
* Раздаточный материал для практической работы (лоскуты ткани, ленты, бусины, ножницы, клей, иглы, нитки)
* Вопросы для проверки теоритических знаний
* Расчески, парикмахерская фурнитура
* Зеркала
* Технологические схемы универсального макияжа
* Декоративная косметика, ватные палочки, ватные диски
* дипломы

**План проведения**

I.Вступительная часть

* + Порядок проведения конкурса
	+ Деление на команды
	+ Представление жюри
	+ Вступительная речь ведущего **«Красота девушки»**

II.Основная часть

* + Конкурс «Stile tame!»
	+ Конкурс «*Цветы - как много в этом слове*...»
	+ Конкурс «Твой макияж»
	+ Конкурс «Манекенщиц»

III. Подведение итогов

**Сценарий**

*Вед.* Добрый день уважаемые гости и участники нашего конкурса! Сегодняшний праздник *«В сетях очарования»* мы посвящаем девушке, ее изяществу, красоте и таинственности.

*Ах ты, девичья красота,*

*Распрекрасная без прикрас,*

*Как над бездною высота,*

 *Закружившая нас!*

Светлая кожа, здоровый цвет лица и волос, стройная фигура, индивидуальность одежды и ослепительная улыбка - вот главные украшения девушки! Знаете ли вы, что некрасивых девушек не бывает. Нет, нет - я не шучу! Так оно и есть на самом деле: каждая из вас может смело считать себя хорошенькой, очаровательной, привлекательной, интересной и симпатичной. Природа создала каждую из Вас оригинальной и непохожей на всех остальных, и потому говорят - нет некрасивых девушек!

Сегодня на вашей стороне - юность, задор, смелость, прекрасные художники - модельеры с коллекциями молодежной и подростковой одежды, различные фирмы, которые разрабатывают средства ухода за кожей и декоративные средства.

Но прелесть любой девушки состоит в ее индивидуальности! Ведь на сегодняшний день выигрывают те девушки, у кого есть вкус и золотые руки. Изготовленные своими руками оригинальные аксессуары, собранные из остатков ткани и кожи, самодельные украшения - все это привлекает своей неповторимостью и тем, что вещь несет оттенок вашей индивидуальности и очарования. Пусть с первого раза не все получилось так, как хотелось бы. Терпение, трудолюбие и вкус помогут вам, в конце концов, добиться отличного результата!

Недаром говорят: *не дорого, что красного золота, а дорого, что доброго мастерства!*

Поэтому сегодняшнее занятие - это праздник мастерства, где каждая из участниц покажет свои знания, умение и навыки в разных конкурсах.

*Вед.* А пока девочки эмоционально готовятся к конкурсной программе, я представлю вам наше жюри!

Работа девочек будет оцениваться по 5-ти бальной системе по определенным номинациям в каждом конкурсе. Те участницы, которые наберут наибольшее количество баллов - станут победительницами конкурса.

Надо только потрудиться, все зависит от вашего умения, терпения и желания!

*Вед.* Итак, пора за дело приниматься. Ведь недаром говорится - *дело мастера боится!*

*Вед.* Наш первый конкурс называется ***«Stile tame».***

Каждая девушка использует в своей одежде элементы определенного стиля, стремится соответственно подобрать свой гардероб. Но, несомненно, неотъемлемой частью гардероба девушки являются аксессуары. Знаменитый на весь мир кутюрье Кристиан Диор говорил: «Умение носить аксессуары - искусство, а умение подбирать - талант!»

Итак, условия конкурса:

Вам предложены ансамбли одежды различных стилевых решений. В течение 15 минут вы должны подобрать соответствующие аксессуары и прокомментировать свой выбор. Далее вам необходимо ответить на теоретический вопрос по теме ***«стиль и аксессуары».***

*Вед.* Одни и те же вещи могут выглядеть совершенно по-разному, если правильно подобрать к ним аксессуары и украшения. Пожалуй, самым подходящим украшением девушки, юной и романтичной, являются цветы. Цветы человек научился использовать для украшения одежды очень и очень давно. Когда-то в старину было модно украшать одежду, волосы бутоньерками из редкостных и дорогих орхидей, нежных камелий... Со временем мастерицы научились делать очаровательные искусственные букетики, веточки, цветочные гвозди - многие годы они не выходят из моды! Такие декоративные цветы можно приобрести в магазине, а можно смастерить и своими руками, что сегодня и сделают наши конкурсантки!

Но помните, хорошо сшитые, аккуратно сделанные, но безвкусные предметы одежды или украшения способны не украсить человека, а наоборот, испортить все впечатление. Недаром говорят, что у каждого человека, а тем более девушки, должен быть вкус, чтобы смотреть на белый свет и видеть прелесть в скромном полевом цветке и в роскошной розе!

Итак, следующий конкурс *«Цветы - как много в этом слове*»

 Ваша задача в течение 20 минут изготовить из цветных лоскутков оригинальный цветок и оформить его как украшение, т.е. придать ей законченный вид. Все атрибуты для выполнения этих конкурсов находятся на столе.

 Итак, задание понятно? Время пошло!(Тихо играет музыка)

Время подходит к концу. Девочки заканчивают свою работу, а жюри только начинает!

*Вед.* А теперь самое время перейти к конкурсу ***«Твой макияж****».*

На него отводится также 20 мин. За это время наши конкурсантки должны выполнить макияж моделям, учитывая их цветовой тип внешности и выбранный стиль одежды. Итак, за дело! (Приложения №3,4)

*Вед.* Вот и прошло отведенное время на конкурс. Наших моделей просто не узнать! Слово предоставляется жюри.

(жюри дает оценку по конкурсам)

*Вед.* Многие девушки считают, что их внешность в основном зависит от косметики, красивой и модной одежды. Однако понятие о красоте всегда связывалось еще и со стройностью фигуры, грациозностью движений, легкостью походки, красивой осанкой. Даже идеальная от природы фигура может показаться уродливой, если девушка не следит за своей осанкой. От осанки зависят и красота, и самочувствие и походка и даже настроение. «Ходит словно лебедушка» - говорят в народе об обладательнице плавного, легкого шага. Но девушка должна не только красиво ходить, следить за своей осанкой, но и уметь правильно подать свой костюм, уметь «вписать» свою одежду и все дополнения к ней в определенный стиль.

*Вед.* Итак, следующий конкурс ***«Конкурс манекенщиц****»*

В этом конкурсе вы будете демонстрировать сшитые своими руками изделия в сочетании с аксессуарами. Главное, чтобы ваша одежда, характер ваших движений и выражение лица соответствовали образу, очарованию непосредственности, свойственных вашему возрасту, (включается музыка, идет демонстрация моделей).

*Вед.* Конкурс манекенщиц закончился, прошу жюри оценить конкурсанток!

*Вед.* Вот и закончилась наша конкурсная программа. Сегодня вы все на славу потрудились. И нашему жюри потребуется время, чтобы по праву оценивать вас, подвести общие итоги и определить победительниц сегодняшнего конкурса.

*(во время обсуждения идет показ коллекций театра моды «Эстель»)*

*Вед.* А теперь наступает самый волнующий момент. Прошу жюри объявить победителей сегодняшнего конкурса.(Жюри объявляет победителей)

*Вед.* Спасибо жюри! Спасибо девочки! Умейте вырываться из общепринятых стандартов, будьте самостоятельны в своем выборе, потому, что в ваших руках ремесло и увлечение, возможно на всю жизнь. Пусть повседневные занятия и конкурсы мастерства в нашем объединении станут отправным пунктом в возрождении интереса к профессии портного, визажиста, дизайнера и манекенщицы и послужат стимулом дальнейших творческих поисков.

Желаем Вам успеха!