Научно – практическая конференция

«Шаг в будущее»

Исследовательская работа на тему

**«Интернет - магазины»**

Выполнила: ученица 7 класса

МБОУ «Магасская СОШ»

Корякина Камилла

Научный руководитель: Афанасьева

Евдокия Васильевна

Верхневилюйск, 2019

**Введение**

Сейчас человек не представляет своей жизни без интернета и со скоростью развития сети появляются всё новые и новые возможности выполнять какую - либо работу, находить новые знания, читать книги и даже совершать покупки. Поэтому я и взяла тему для исследования «Интернет - магазины», так как эта тема очень актуальна. В последнее время онлайн- шопинг становится всё более популярным.

Мы живем в условиях рынка, поэтому большинство родителей не могут позволить покупать все то, что мы хотим приобрести. Многие задумываются, как выгоднее купить товары с наименьшими затратами. Этим и объясняется ***актуальность***данной работы.

**Цель данной работы**: выяснить, как выгоднее совершать покупки: в интернет – магазинах или в магазинах нашего улуса.

**Предмет исследования** – цены на одежду.

**Объект исследования** – интернет- магазины.

В соответствии с целью работы мною были поставлены следующие **задачи:**

1. Выяснить какую одежду предпочитают подростки.
2. Найти самые распространенные интернет - магазины, предлагающие одежду.
3. Сравнить цены на одежду в обычных магазинах нашего улуса и в интернет – магазинах.
4. Провести социальный опрос.

**Методы**, использовавшиеся в работе:

1. Теоретический (изучение и систематизация материала про одежду и интернет – магазины).
2. Практический (сравнение цен, опрос).

**Гипотеза** моего исследования заключается в том, что наверняка цены на одежду в интернет – магазинах ниже чем в обычных магазинах, поэтому покупать там намного выгоднее.

**Новизна** данного исследования состоит в том, что интернет – магазины стали доступной и популярной альтернативой совершения покупок, так как это значительно экономит деньги, время и силы, не надо ходить по всем магазинам, чтобы найти более выгодную цену на одежду ит.д.

**Глава 1 . Интернет – магазины**

**1.1 Что такое интернет - магазины?**

Я живу в Магассе. Наше село находится в 115 км. езды от районного центра. Когда дорога плохая, проезд туда и обратно стоит 3000 рб. Если дорога хорошая, то 2000 рб. Поэтому люди из нашего села не приезжают в Верхневилюйск без большой надобности. А если приезжают, то стараются купить только все самое необходимое. На поиски одежды не хватает времени и денег.

В журналах, по телевизору можно увидеть рекламы о возможности совершения покупок в интернет – магазинах. Меня заинтересовало, а что такое интернет - магазин и как в нем совершать покупки? Совместно с родной тетей мы обратились к помощи сети Интернет. Как оказалось в интернете магазинов очень много и все они достаточно разные. Интернет – магазины предлагают разные товары от игрушек до бытовой техники. Что же такое интернет - магазин?

**Интернет – магазин** - это специальный сайт, на котором люди могут просматривать наличие товаров и делать их заказ онлайн. В таком интернет – магазине предлагается виртуальная корзина, в которую можно складывать понравившийся товар и сделать немедленный заказ или же отложить до следующего раза. Посещение таких интернет - магазинов бесплатное. Можно еще скачать приложение на телефон.

Преимущество их состоит в том, что вы экономите время. Вам не нужно объезжать магазины и тратить свое время и силы, чтобы найти нужную вещь. Как правило, любой товар можно найти в интернет - магазине, не выходя из дома. Во -вторых, это неограниченность времени, т.е. вы подолгу можете рассматривать понравившийся вам товар, и совершать покупки в любое время суток, а не ждать, когда откроется тот или иной магазин.

Недостатки использования интернет - магазинов:

1. Время. Чтобы получить нужный товар приходится ждать, так как товар доставляется с другого города.
2. Невозможность примерить и потрогать эту вещь. Вы можете детально рассмотреть товар, приближая и увеличивая картинку, но примерить его на себе вы не можете.

Для данной исследовательской работы будут использованы интернет-магазины, из которых мы сами делали заказы. Этими магазинами являются – Lamoda и Sinsay.

**1.2Какую одежду предпочитают носить современные подростки?**

Не секрет, что одежда играет немаловажную роль в жизни человека. Существует мода подростков, которая зачастую имеет даже большее значение. Причина в том, что в этом возрасте стиль одежды – это один из способов самовыражения, подчеркивания своей индивидуальности.

Что же предпочитает нынешняя молодежь? Какая одежда модная для подростков? Они выбирают удобство, яркость. Качество тоже должно быть самое лучшее. Рассмотрим самые востребованные вещи из гардероба подростков.

Чтобы узнать предпочтения подростков, я провела опрос. В опросе участвовали 22 ученицы из моей школы. Был задан вопрос: «Назовите три самые необходимые вещи вашего гардероба».

По результатам опроса, первое место среди вещей занимают футболки. Эту вещь в свой ответ включили 16 учениц. Второе место занимают джинсы, за них проголосовали 14 учениц. Третье место занимают толстовки и свитшоты – 13 учениц.

Далее в список необходимых вещей были включены леггинсы, рубашки и юбки.

**Футболки** и **майки** просто необходимы для любого гардероба. Они очень хорошо комбинируются с огромным количеством вещей (и с джинсами, и с юбками, и с шортами и даже с классическими брюками), кроме того, в них удобно. Майки и футболки должны быть и однотонными, и с модным принтом.

Ни один гардероб подростка не обойдется без **джинсов**. Это может быть как классический вариант, так и модные новинки. Деним настолько прочно обосновался в наших шкафах, что его нельзя не отнести к базовым вещам.

**Толстовки, джемперы, свитшоты** подойдут как мальчику, так и девочке. Стили и фасоны могут быть также разнообразны. Носить такие вещи можно как под брюки или джинсы, так и под платье или юбку.

**Леггинсы** являются очень востребованными у девочек – подростков. Этот элемент одежды очень удобен и может стать основой как классического образа, сочетаясь с удлиненным жакетом, так и более свободного спортивного стиля.

**Рубашки** и **блузки** являются основой любого базового гардероба. Они могут быть разного кроя, фасона и цвета. Но особенно необходима белая рубашка/блузка для школы. Ее можно комбинировать и со строгими брюками/юбками, и с модными шортами/джинсами.

Ну и еще одна вещь, которая относится к базовому гардеробу девочки – **юбка**. Если девочка в повседневной жизни юбки не переносит в принципе, а в школе принята форма, то купить одну-две юбки все-таки придется. Но пусть они будут иметь разный фасон.

Итак, наш список одежды для подростков готов.

**Глава 2. Покупки в Интернет – магазинах**

**1.1. Социальный опрос «В каких магазинах Вы покупаете себе одежду?»**

В данной главе мы проведем исследование рынка одежды и выявим, где выгоднее покупать одежду: заказывать по интернет - магазину илипокупать в магазинах Верхневилюйска.

Для этого я провела опрос среди учениц с 6 по 11 классы. В опросе участвовали 22 человека. В опросе были следующие вопросы:

* 1. Откуда Вы покупаете себе одежду?
  2. Если Вы делаете покупки в интернет – магазинах, то из каких?
  3. Если Вы заказываете одежду из интернет - магазина, то подходит ли она Вам по размеру?
  4. Довольны ли Вы качеством своей одежды?
  5. Сколько рублей в среднем тратят ваши родители на одежду?

Результаты опроса такие:

На 1 вопрос 11 опрошенных ответили, что покупают одежду из магазинов Верхневилюйска, 7 – из магазинов города Якутска, 4 – из интернет магазинов.

На 2 вопрос две ученицы заказывают из AliExpress и Joom, 1 ученица заказывает из групп WhatsApp, 1 – из Lamoda, 18 учениц не покупают онлайн.

На 3 вопрос 3 опрошенных ответили, что размер соответствует только иногда, 1 – ответил, что размер соответствует.

На 4 вопрос 3 опрошенных ответили, что не знают, 5 сказали, что довольны качеством, остальные 14 опрошенных ответили, что качество низкое.

На 5 вопрос 16 опрошенных ответили, что родители тратят примерно 7000 рб., 6 ответили, что тратят 3000 рб.

По результатам данного опроса можно сделать вывод, что только 4 из 22 учениц покупают одежду онлайн. Только 5 ученицам нравится качество одежды. Если заказывать с таких китайских сайтов как AliExpress и Joom, то размер может не подойти. С групп WhatsApp заказывать тоже рискованно, так как вещи в основном отправляют с того же Китая, с сайта TaoBao.

**2.2. Сравнение цен на одежду в магазинах Верхневилюйска и интернет-магазинах**

Для начала мы решили изучить цены на одежду в магазинах нашего Верхневилюйска и сравнить цены с товарами интернет – магазинов Lamoda и Sinsay. Для изучения и сравнения мы выбрали рынок «Вилюй», потому что большинство жителей нашего улуса покупают одежду именно здесь. За основу мы взяли следующие виды одежды:

* Футболки
* Джинсы
* Толстовки и свитшоты
* Леггинсы
* Рубашки и блузки
* Юбки

В результате опроса получился такой:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Рынок «Вилюй»** | **Lamoda** | **Sinsay** |
| Футболки | от 500 рб | от 373 рб | от 199 рб |
| Джинсы | от 1500 рб | от 500 рб | от 699 рб |
| Толстовки и свитшоты | от 1200 рб | от 400 рб | от 499 рб |
| Леггинсы | от 800 рб | от 300 рб | от 299 рб |
| Рубашки блузки | от 1000 рб | от 400 рб | от 399 рб |
| Юбки | от 1000 рб | от 300 рб | от 399 рб |

Таким образом, мы видим, что покупки в интернет - магазинах очень выгодны.

Для примера мы возьмем базовые одежды гардероба: футболки, джинсы и толстовки. Если покупать в Верхневилюйске, то сумма будет примерно 3200 рублей. Если заказать с сайта Lamoda–1747 рублей, Sinsay – 1597 рублей. Заказывая из интернета, мы значительно можем сэкономить на семейном бюджете.

**Заключение**

Интернет – магазины стали весьма популярным способом продажи товара, так как многие пользуются интернетом и предпочитают экономить свое время и деньги. Нужно заказывать только с проверенных магазинов. Для начала сделаем выводы по плюсам и минусам интернет магазинов.

**Плюсы:**

- экономия времени, так как магазины работают круглосуточно и если есть интернет, покупки можно совершать в любое удобное время, не вставая с дивана;

- экономия денег, так как в интернет – магазинах цены значительно ниже и время от времени делают скидки;

- богатый выбор, можно найти самые уникальные вещи;

- полные характеристики товаров;

- выбор удобной формы доставки;

- если товар не понравится, можно сделать возврат товара;

- многочисленные и разные отзывы на товар.

**Минусы:**

- оценка товара «на глаз»;

- трудности с доставкой по вине отечественных почтовых услуг;

- требования регистрации, которые почти всегда присутствуют на таких интернет – порталах.

Оказывается плюсов больше, чем минусов. Я считаю, что интернет –магазины –это очень удобно и выгодно! Следовательно, наша гипотеза подтвердилась.

В будущем хочу исследовать такие интернет – магазины, как MyToys, Oodji, HappyWear, H&M.