*Цыденов Б.Б.*

*тренер- преподаватель*

*по вольной борьбе*

**Роль цифровых инструментов при реализации дополнительных программ в области ФК и С.**

Концепция внедрения цифровых технологий не обошла стороной и учреждения ФК и С. По поручению президента В.В. Путина уже создана и готовится к апробации в шести регионах страны Единая цифровая платформа ГИС «Физическая культура и спорт» (ГИС ФКиС) (от 01.02.21) По словам министра спорта О.В. Матыцина ГИС ФКиС создается не только в целях получения государством объективных статистических показателей и учета лиц занимающихся физкультурой и спортом, но и для формирования единого календарного плана мероприятий и повышения доступности занятий физической культурой и спортом населения, и совершенствования процессов взаимодействия между всеми субъектами (федерации, спортшколы и иные спортивные и образовательные объекты, тренеры, занимающиеся физической культурой и спортсмены). Так же, по словам министра, цифровизация упростит не только процесс записи в спортивную школу (т. е достаточно будет записаться через портал гос. и муниципальных услуг, но и процедуру присвоения спортивного звания по итогам соревнований, на которых спортсмен выполнил нужный норматив. ГИС ФКиС позволит осуществлять сбор полного спектра существующей статистической отчётности спортивной сферы (формы 1-ФК, 3-АФК, 5-ФК). А также ГИС ФКиС содержит информационные и методические материалы по вопросам физической культуры, спорта и спортивной медицины.

Сегодня время диктует и свои условия педагогам дополнительного образования, для которых активные, очные коммуникативные методы и очные формы работы ближе для ведения образовательного процесса, но в связи с возникшими обстоятельствами (карантинные условия) вынуждены не только использовать ИКТ технологий на занятиях, но и научиться применять формы дистанционного обучения. Ведь еще десять лет назад тренеров- преподавателей можно было пересчитать по пальцам, которые используют в своей работе видео и фотосъемку, а также специальное программное обеспечение, для расчета и анализа видеоматериалов, использование интерактивных досок. Сейчас же этим никого не удивишь. Мы научаемся применять формы дистанционного обучения.

Профессиональная деятельность педагога претерпела значительные изменения и умелое применение цифровых и дистанционных образовательных технологий становится весьма актуальным. Цифровые технологии в дополнительном образовании открывают возможности совершенно новых методов преподавания и обучения. Что позволяет  более эффективно взаимодействовать педагогам с обучающимися и их родителями создать, новые средства воспитательного воздействия, решать задачи формирования информационно-коммуникационной культуры обучающихся, развивать их творческий потенциал, самоорганизацию, самодисциплину, что так не хватает нашим детям.

Рассмотрим отдельные виды цифровых технологий активно используемые педагогами дополнительного образования:

**1. Медиа**

Информационные технологии как медиа используют как средство обучения, например для распространения демонстрационного учебного материала, который может быть создан педагогом или доступен в интернете. Так, например, в период дистанционного обучения тренеры–преподаватели, снимали видео занятия и выгружали на цифровых платформах.

**2. Информационный ресурс**

Информационные технологии как информационные ресурсы являются основным способом поиска данных и возможность доступа к различным источникам информации В настоящее время в интернете доступно большое количество готовых материалов, таких как таких как учебные пособия, видеоматериалы, записи соревнований, пошаговые инструкции выполнения упражнений, приемов и.т.д., которые тренеры- преподаватели могут использовать в своей работе.

**3. Связь**

Если рассматривать информационные технологии с точки зрения коммуникаций, то это одна из приоритетных возможностей, которыми обеспечивает нас цифровизация. Социальные сети и мессенджеры позволяют нам легко и быстро обмениваться необходимыми файлами, сообщениями, звонками, проводить опросы, учитывать статистику просмотров, а также проводить аудио- и видеоконференции, родительские собрания в дистанционном формате, что позволяет охватить больше участников.

**4. Создания собственного контента**

Контент — это содержимое веб-страниц, соцсетей, каналов в мессенджерах и разных программ. Мы сталкиваемся с [контентом](https://www.unisender.com/ru/support/about/glossary/chto-takoe-viralnost/) ежедневно: это, например, видео на электронных платформах.

Говоря об инструменте для создания визуального контента, важно упомянуть, что информационные технологии являются достаточно актуальными, когда обучающиеся используют их для просмотра демонстрационного материала, сопровождающего классическую педагогическую деятельность, а также до создания собственного контента, отвечающего требованиям домашнего задания. Обучающиеся могут создавать собственные видео, флешмоб (например, под девизом «Я за здоровый образ жизни»), что способствует творческому развитию обучающихся.

**5. Канал публикации**

Цифровые платформы могут быть использованы для публикации совместных результатов обучающихся или всей группы (например, на сайтах учреждения). Проведение онлайн-трансляций, спортивных событий и тренировок, съемка различных спортивных мероприятий, так же в режиме реального времени.

**6.** **Платформа онлайн-обучения** предлагает использование инструментов для совместного обучения. Такие платформы приводят к укреплению базы знаний, способствует лучшему усвоению информации, повышению уровня знаний в целом. В дальнейшем обучающиеся могут просмотреть повторно в записи видео занятие и закрепить пройденный материал.

Для развития интереса, творческого развития необходимо разнообразить методы, приемы при проведении очных занятий и идти в ногу со временем!

Правильный подход к организации, внедрению и распространению цифровых и дистанционных образовательных технологий в дополнительном образовании детей может открыть новые возможности привлечения большего числа обучающихся, сотрет временные и территориальные границы для желающих обучаться по программам дополнительного образования, позволит повысить привлекательность и конкурентоспособность учреждения дополнительного образования.