ПЕДАГОГИКА

**Интеграция технологии подкаста в процесс обучения иностранному языку в старшей школе**

**Лебеденко Эвелина Артуровна**

***Аннотация*.** Доклад посвящен одному из современных и эффективных направлений развития процесса обучения иностранным языкам, развития коммуникативной компетенции, формирования второй языковой личности с помощью подкастов на уроках иностранного языка. Целью исследования выступает изучение особенностей интеграции технологии подкаста в процесс обучения иностранному языку в старшей школе.

В рамках исследования были использованы теоретические методы (анализ, систематизация и обобщение данных по проблеме исследования), а также практический опыт использования и внедрения различных аутентичных аудио- и видеоматериалов в уроки иностранного языка.

В соответствии с поставленной целью рассматривается процесс применения технологии подкаста на уроках иностранного языка c точки зрения российских и зарубежных исследователей, а также представлен практический опыт внедрения технологии подкаста в процесс обучения иностранному языку в старшей школе. Рассмотрены основные особенности уроков с применением технологии подкаста. Выделена возможность использования подкастов в различных учебных упражнениях. Описаны свойства и требования к организации урока с использованием подкастов. Особое внимание уделено процессу формирования коммуникативной компетенции обучающихся современными приемами и методами.

**Обсуждения и заключения:** уточнено понятие «подкаст», рассмотрены особенности уроков с использованием технологии подкаста, разработана схема внедрения технологии подкаста в урок иностранного языка в старшей школе и способы использования этой технологии для решения различных коммуникативных задач.

***Ключевые слова:***технология подкаста, внедрение технологии, смешанное обучение, инновационный подход, обучение в старшей школе

PEDAGOGY

**Integrating podcast technology into the process of learning a foreign language in high school**

**Evelina A.Lebedenko**

**Abstract.** The article is devoted to one of the modern and effective directions of the development of the process of teaching foreign languages, the development of communicative competence, the formation of a second language personality with the help of podcasts in foreign language lessons. The purpose of the research is to study the features of the integration of podcast technology into the process of teaching a foreign language in high school.

The research used theoretical methods (analysis, systematization and generalization of data on the research problem), as well as practical experience in using and implementing various authentic audio and video materials in foreign language lessons.

In accordance with this goal, the process of using podcast technology in foreign language lessons is considered from the point of view of Russian and foreign researchers, and practical experience of introducing podcast technology into the process of teaching a foreign language in high school is presented. The main features of lessons using podcast technology are considered. The possibility of using podcasts in various training exercises is highlighted. The properties and requirements for organizing a lesson using podcasts are described. Special attention is paid to the process of formation of students' communicative competence using modern techniques and methods.

*Keywords:* podcast technology, technology implementation, blended learning, innovative approach, high school education

В настоящее время учебно-воспитательный процесс в общеобразовательной школе направлен на формирование и достижение личностных, метапредметных и предметных результатов, то есть личные и надпрофессиональные компетенции становятся неотъемлемой частью формируемых учебных результатов.

В связи с этим, приоритет в обучении иностранному языку отдается кросс-культурному взаимодействию, мультипликативности получаемых знаний и навыков, интерактивности обучения и формирования коммуникативной компетенции в рамках второй языковой личности [1].

Безусловно, значительный вклад в развитие технологий обучения иностранному языку вносит интернет, так как выступает способом хранения, передачи и обработки информации, в том числе, в рамках уроков иностранного языка. Наряду с интерактивными заданиями, викторинами, квестами и другими формами учебных заданий, в интернете можно найти аутентичный аудио- и видеоконтент, созданный непосредственно носителями изучаемого языка, что представляет собой уникальный материал для формирования коммуникативной компетенции обучающихся, изучения лексики и грамматики, культурных и социальных течений и явлений страны изучаемого языка.

Также использование информационно-коммуникационных технологий позволяет повысить привлекательность занятий иностранным языком и мотивирует обучающихся на самостоятельную познавательную деятельность, так как интернет стал неотъемлемой частью жизни подростков и молодежи [2].

Теоретической базой проведенного исследования выступают работы отечественных и зарубежных ученых, а также лингвистов, которые занимаются вопросами методики преподавания иностранных языков: А.Г. Соломатина, П.В. Сысоев Н.Д., Гальскова, Н.В. Елухина, М.В. Ляховицкий, и др. Также вопросы использования подкастов и видеокастов появляются в исследованиях отечественных ученых начиная с 60-х годов XX века и до начала XXI века: И.А. Зимняя, Н.В. Елухина, З.А. Кочкина, M.JI. Вайсбурд , Н.И. Гез, Л.Ю. Кулиш, П.К. Бабинская, Н.Ю. Абрамовская, Я.М. Колкер и Е.С. Устинова, С.В. Тимина, Н.Ф. Мещанова и др.

С целью рассмотрения понятия «подкаст» и изучения опыта интеграции технологии подкаста в уроки иностранного языка в старшей школе использовался метод системного анализа и синтеза. Автором статьи использовались собственные материалы, которые были разработаны и апробированы на базе МОУ СОШ №11 пос.Дружба Раменского г.о. Московской области.

В практике преподавания существует большое разнообразие подходов в обучении иностранному языку, которые имеют свою специфику и помогают развить те или иные навыки во всех аспектах языка. В настоящее время при развитии навыков говорения самым известным и используемым повсеместно является коммуникативный подход, целью которого выступает практическое овладение и умение свободно выражать свои мысли и суждения на иностранном языке.

Стоит отметить, что коммуникативный метод в обучении иностранным языкам – это комбинированная методика, которая базируется на личностно-деятельностном подходе, что позволяет построить обучение, основываясь на практических интересах и потребностях учащихся, выбрать более подходящие темы для речевой ситуации при деятельностном типе обучения, в котором учащийся выступает как активный, творческий субъект учебной деятельности [3].

Также коммуникативно-деятельностный подход включает идеи коммуникативной лингвистики и психологической теории деятельности. Таким образом, погружение в условия общения, учет личных особенностей обучаемых, формирование речевого поведения и речевых ситуаций, повышение эффективности обучения посредством активной деятельности школьников являются неотъемлемой частью в обучении говорению.

На сегодняшний день практические навыки говорения, а именно формирование и развитие коммуникативной компетенции играют одну из ведущих задач и ожидаемых результатов в обучении иностранному языку. Учитывая актуальные требования обновленного Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, можно выделить следующие предметные результаты:

1) формирование и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции;

2) расширение и систематизация знаний о языке;

3) расширение лингвистического кругозора и лексического запаса;

4) дальнейшее овладение общей речевой культурой.

Говорение – чрезвычайно многоаспектное и сложное явление, которое играет важную роль в жизни каждого человека. В первую очередь, оно выполняет функцию средства общения. Кроме того, говорение является видом речевой деятельности, а ее продуктом выступает высказывание. Стоит отметить, что обучать говорению без слушания и понимания речи на слух невозможно.

Изобретено множество технологий, и одной из тех, которая предоставляет материал для изучения языка, является технология подкастов. Подкаст, представляющий собой загружаемый аудио- или видеофайл в Интернет, стал популярным источником информации в академической сфере и предоставляет множество видов учебного материала [4].

Согласно статистическим данным IAB Russia и Mediascope 51% потребителей аудиоконтента в России слушают именно подкасты: если в 2019 году таких слушателей было около 5 млн человек, то к концу 2024 года рост аудитории подкастов ожидается до 27 млн человек, при этом подкасты знакомы не только и не столько взрослому поколению, сколько подросткам и молодежи в возрасте до 35 лет. Следовательно, технология подкаста популярна среди подростков и молодежи, а значит, может быть использована для обучения иностранному языку.

Впервые разговорные аудиозаписи, которые были похожие на радиоэфир по определенной теме, появились в 2004 году. Тогда британский журналист Бен Хаммерсли в статье «Звуковая революция» ввел этот термин, соединив слово broadcasting (вещание) и iPod в слово podcasting. Со временем подкастингом стали называть сферу аудио- и видеоконтента, а подкастами — аудио- и видеовыпуски в разговорном жанре.

Подкаст в рамках урока иностранного языка является прикладным инструментом, который может быть использован как педагогом, так и обучающимися для организации познавательной самостоятельной работы на уроке и вне его. Современный федеральный государственный образовательный стандарт формирует деятельностную парадигму обучения, согласно которой обучающийся должен добывать знания самостоятельно или совместно с педагогом или наставником. Подкаст на уроке иностранного языка может быть использован как продуктивный метод, позволяющий обучающимся не только вычленить и узнать информацию из готового материала, но и представить информацию в подобном виде самостоятельно [6].

 Иноязычный подкаст дает возможность познакомиться с культурой страны изучаемого языка и проанализировать современный этап развития иностранного языка, услышать разговорную речь, речевые особенности, сленговые слова и выражения, особенности фонетической стороны речи, сделать выводы о социально-экономических и общественно значимых событиях, культурных феноменах и других тонкостях культуры страны изучаемого языка исходя из представленного аудио и видеоматериала подкастов.

Актуальность представленной темы исследования обуславливается стремительным процессом глобализации мирового образовательного процесса, взаимной интеграции форм, методов и приемов обучения иностранным языкам во всем мире.

В этих условиях наиболее актуальным способом обучения иностранным языкам является использование аудио и видео аутентичного контента с целью формирования иноязычной среды в учебной группе, а также приобщения к традиционным национальным ценностям страны изучаемого языка.

Кроме того, современные возможности организации учебно-воспитательного процесса значительно расширились за последние 15 лет, и подтверждают актуальность и необходимость использования технологий подкаста в процессе обучения аудированию и говорению на уроках английского языка на старшем этапе в средней общеобразовательной школе.

Подкасты могут выступать как инструмент формирования новых знаний и умений, закрепления материала по различным темам, а также удовлетворять потребность обучающихся в развитии коммуникативной, регулятивной и ИКТ-компетенции. Кроме того, иноязычные подкасты являются не только формой учебной задачи, которую педагог может поставить перед обучающимися, но и способом творческого развития и формирования личностных и метапредметных результатов в процессе обучения самостоятельному созданию тематических иноязычных подкастов обучающимися на старшем этапе в средней общеобразовательной школе [6].

В процессе интеграции подкастов в процесс обучения можно обнаружить противоречия, разрешение которых будет способствовать наиболее эффективному внедрению технологии подкаста в процесс обучения иностранному языку в старшей школе, а именно: несмотря на достаточно высокий уровень оборудования лингвистических кабинетов, только 20% опрошенных учителей иностранного языка используют в своей работе готовые подкасты, и всего 5% - создают свои собственные тематические аудиоподкасты для сопровождения образовательного процесса. Также существенное противоречие – это различие между возрастом обучающихся и целевой аудиторией неучебных, а аутентичных подкастов. Так, целевая аудитория подкастов в рамках учебно-воспитательного процесса в школе – это, в основном, подростки и молодежь, при этом, основной объем подкастов, доступных для широкого пользования, либо не является учебным материалом, либо нацелен на другую аудиторию и требует адаптации и доработки.

Можно подходить к классификации подкастов по-разному. Например, разделять их по жанровой и тематической составляющей, также можно разделить подкасты по трем основаниям: информационность, формат и сюжет, можно рассматривать подкасты с точки зрения событийности и вневременной парадигмы. Кроме того, можно выделить такие типы подкастов, как повествовательные выпуски и материалы для обсуждения, иначе их можно разделить на повествовательные и дискуссионные подкасты. По наличию или отсутствию сюжета подкасты разделяются на сюжетные и внесюжетные [7].

По стилю изложения информации подкаст отличается от традиционных текстов для прослушивания (в том числе, аудирования в образовательных целях). Подкаст строго не ограничен по времени, что в свою очередь позволяет ведущему или автору быть в большей степени неформальным в своем стиле и речи.

Ключевые факторы, которые способствовали распространению подкастов и внедрения технологии подкастов в том числе в образовательный процесс: во-первых, в начале 2000-х годов широкое распространение получили сайты, на которых доступны различные аудио- и видеоподкасты, например Youtube, Britishcounsil.uk, bbc.uk и другие, а во-вторых пропускная способность интернета значительно увеличилась как в домах, так и в образовательных организациях, что позволило обеспечивать доступ обучающимся к сети Интернет и просмотру или прослушиванию потокового видео- и аудиоконтента.

Подкасты дают учителям шанс поддержать учеников в развитии навыков говорения. Идея использовать подкасты основывается на том, что подкасты не только улучшают навыки аудирования, но и стимулируют изучение других аспектов языка, например, произношения, грамматики, словарного запаса и других учебных действий. Подкаст является хорошим подспорьем в повышении уровня владения речью у учащихся. Подкаст может стать одним из альтернативных и инновационных инструментов, которые могут улучшить понимание учащимися языка и их успехи в устной речи [8]. Преподаватели могут стать отправной точкой для изучения того, как подкастинг может помочь учащимся развить словарный запас, навыки письма, редактирования, публичных выступлений и презентаций. Студенты также могут приобрести навыки, которые будут полезны на работе, такие как общение, управление временем и решение проблем.

Кроме того, благодаря использованию подкастов у учителей появляется новый метод обучения, позволяющий поддерживать связь со своими учениками за пределами класса и повышать эффективность обучения вне рамок школьного расписания. Можно выделить такие способы использования подкастов, как: прослушивание в режиме онлайн с частичным пониманием сказанного, прослушивание информации в записи несколько раз для полного понимания сказанного, аргументация и комментирование информации, предложенной в подкасте, ответы на вопросы по содержанию подкастов, создание собственных подкастов и их размещение в сети Интернет.

Подкасты – одно из самых молодых средств массовой информации, поэтому на сегодняшний день могут возникать существенные трудности, в первую очередь, технологические. Однако, прогресс не стоит на месте и от переносных радиоприемников и плееров на батарейках наша цивилизация за довольно короткий срок перешла к микроплеерам, беспроводным наушникам и

безлимитному доступу к сети Интернет, а значит, технологические трудности при использовании подкастов можно будет легко разрешить в самое ближайшее время [10].

По результатам проведенного исследования были сформулированы следующие положения. Аудиоподкасты можно использовать для интеграции в уроки с различными целями: понимать общее содержание подкаста (лекции гидов, экскурсоводов, обзоры архитектуры, искусства, фильмы, театральные постановки, телепередачи), понимание деталей (прогноз погоды, новости, объявления, инструкции, объяснения, беседа с друзьями и знакомыми) и полное понимание (новости, учебные лекции, рекомендации врача, интервью при приеме на работу или учебу и другие жизненно важные ситуации). В зависимости от цели аудирования возможно применение технологии подкаста на различных этапах урока и с различной продолжительностью и углубленностью.

Стоит выделить возможность использования как аутентичных, так и неаутентичных подкастов на иностранном языке, то есть для различных групп обучающихся возможно использование различных по уровню сложности восприятия и воспроизведения подкастов, что позволяет поддерживать интерес к данному виду заданий у обучающихся с различным уровнем языковых знаний, умений и навыков.

В нашу глобальную эпоху умение говорить по-английски необходимо людям для общения с мировым сообществом. Чтобы помочь людям, не являющимся носителями языка, научиться говорить на этом языке, изобретено множество технологий, которые позволяют пользователям общаться с людьми по всему миру и предоставляют множество уникальных перспектив и впечатлений.

**Список источников**

1. Методика обучения иностранным языка: традиции и современность: монография / М.Е.Брейгина, Н.П. Каменецкая, О.Г. Поляков [и др.]; под редакцией А.А. Миролюбова. – Обнинск: Титул, 2010. – 464 с. - ISBN 978-5-86866-524-0. – Текст: непосредственный.
2. Лебеденко Э.А. Использование технологии подкаста на уроках иностранного языка в модели «ротация станций» // Научный аспект. -Издательство «Аспект» г.Самара.- №5. 2024. - Текст: непосредственный.
3. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие для студентов педагогических вузов и системы повышения квалификации педагогических кадров / Е.С. Полат, М. Ю. Бухаркина. – Москва: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с. – Текст: непосредственный.
4. Сысоев П.В. Подкасты в обучении иностранному языку / П.В. Сысоев. – Текст: электронный // Язык и культура. – 2014. – №2 (26). – С.189-201. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/podkasty-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku. Дата публикации: 21.02.2014.
5. Болотова Е.А. Специфика работы ведущего информационно-разговорных подкастов / Е.А. Болотова, Л.А. Круглова, И.М. Якунин. – Текст: электронный // Меди@льманах. – 2021. – №3 (104). – С. 52-59. – Дата публикации: 17.06.2021.
6. Доценко Н.С. Преимущества использования подкастов в обучении иностранным языкам / Н.С. Доценко. – Текст: электронный // МНКО. – 2023. – №1 (98). – С. 172-175. – Дата публикации: 31.01.2023.
7. Борщева О.В. Принципы отбора подкастов для обучения иностранному языку / О.В. Борщева. – Текст: электронный // Педагогика и психология образования. – 2019. – №3. – С. 62-70. – Дата публикации: 16.06.2019.
8. Волобуева Ю.В. Обучающие подкасты в процессе обучения английскому языку в школе / Ю.В. Волобуева. – Текст: электронный // МНИЖ. - 2021. - №9-3 (111). С. 116-125. – Дата публикации: 10.09.2019.
9. Материалы VIII Республиканской научно-практической конференции молодых ученых и специалистов «Индустрия 4.0: диалог поколений и новые ориентиры для молодых ученых», –Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2022. - 364 c.
10. Билич Й. Развитие коммуникативных навыков у детей школьного возраста при обучении иностранному языку // Гуманитарные науки и образование. 2023. Т. 14, № 3 (55). С. 32–36. https://doi.org/10.51609/2079-3499\_2023\_14\_03\_32.
11. Зуев М.Б. К вопросу применения актуальных технологий информационно-коммуникативного характера в процессе обучения иностранным языкам // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». 2020. №3.
12. Педагогическое образование в России / гл. ред. Б. М. Игошев; учред. Уральский государственный педагогический университет. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2017. – № 4. – 123 с. – ISSN 2079-8717. – Текст : электронный.
13. New Language. New World. New Thinking. Выпуск II: Материалы II международной научно-практической конференции / Отв. ред. Сафронова Л.В. М., 2019. – 702 с. ISBN 978-5-9500905-7-8.