

Проект восхождение 3 год

**Иконографика творческий инструмент в образовательной
деятельности**

Оглавление

Введение.....	3
Основные понятия.....	5
Особенности использования иконографии и критерии успеха.....	6
Разновидности иконографии.....	7
Использование иконографии в образовательном процессе.....	8
Вывод.....	9

Введение

Кто-то сказал, что единственное отличие творческих людей от нетворческих - в том, что первые считают себя таковыми. Нельзя думать, что творчество свойственно только людям творческих профессий. Каждому из нас ежедневно вольно или невольно приходится творить и создавать вне зависимости от настроения. Что же такое творчество? Может быть, творчество - это способность превращать искусство в науку, а науку - в искусство (для людей творческих и нетворческих профессий соответственно).

Творчество - это образ мышления и чувствования. Творчество - это генерирование новой идеи, а дальше вступает в силу искусство владения инструментом - кистью, фотоаппаратом, словом, расчётами - у кого что, в зависимости от призвания и выбранной профессии. Важно развивать в себе элемент творческого чувствования - умение пропустить через себя букет эмоций и попытаться его выразить, донести до читателя, зрителя, слушателя... Творчество вызывается стремлениями к самовыражению и самореализации, которые, в принципе, есть в каждом человеке. Если в себе развивать эти стремления и руководствоваться ими, то это и будет Творчество.

Конечно, существует довольно сложный вопрос о том, что считать творчеством в учебной деятельности - считать ли им любую повседневную деятельность или какую-то особую, имеющую запланированную цель? Творчество - это деятельность, направленная на достижение определённой цели, это воплощение определённой идеи, а не просто какое-то творчество «вообще». Несомненно одно: осуществление творческой деятельности в учебном процессе приводит к повышению мотивации в обучении, активизации усвоения и закрепления полученных знаний, приобретению умений и навыков их профессионального практического применения.

Основными требованиями к организации учебного творческого проектирования, на наш взгляд, являются:

- опора на ранее усвоенный материал;
- подготовка студентов к творческой деятельности;
- формирование интереса к объекту деятельности;
- обеспечение самостоятельности выполнения работы;
- реальность осуществления проекта;
- общественная значимость проекта.

Роль творческих проектов для умственного воспитания обуславливается еще и тем, что в процессе творческой деятельности у студентов расширяется круг восприятия и представлений, складываются и совершенствуются познавательные способности, формируются основные процессы умственной деятельности, вырабатывается умение самостоятельно приобретать знания и применять их на практике. Следует помнить, что работа по выполнению творческих проектов позволяет значительно активизировать работу по самообразованию - важнейшему средству формирования качеств человека. Наконец, учебно-творческие проекты предполагают соответствующее творческое оформление результатов. Проекты иногда они не имеют заранее определенной и проработанной структуры. Преподаватель определяет лишь общие параметры проекта и указывает оптимальные пути решения поставленных задач. Необходимым условием выполнения творческих проектов является четкая постановка планируемого результата, значимого для учащихся. Творческие проекты предполагают максимальную активизацию познавательной деятельности студентов, способствуют эффективной выработке навыков первоначальной обработки информации, работы с документами, умений обобщать и интегрировать полученную информацию.

Реализация творческих проектов позволяет максимально раскрыть творческие возможности студентов и стимулировать их научно-исследовательскую работу. При этом взаимодействие между студентами и

преподавателем в ходе разработки проекта может осуществляться как непосредственно в аудиторное время, так и с использованием on-line технологий.

Основные понятия

Инфографика (от лат. informatio — осведомление, разъяснение, изложение; и др.-греч. γραφικός — письменный, от γράφω — пишу) — это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию. Одна из форм информационного дизайна.

Спектр её применения огромен: география, журналистика, образование, статистика, технические тексты. Инфографика способна не только организовать большие объёмы информации, но и более наглядно показать соотношение предметов и фактов во времени и пространстве, а также продемонстрировать тенденции.

Инфографика — [визуализация](#) данных или идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом. Средства инфографики помимо изображений могут включать в себя графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки.

Существуют два противоположных подхода к дизайну инфографики, расходящиеся в вопросах значимости для инфографики эстетики и украшений. За одним из них, исследовательским ([англ. explorative](#)), берущим начало в вековых традициях оформления научных работ, стоит [Эдвард Тафти](#), автор нескольких основополагающих работ по [информационному дизайну](#). Он ратует за минималистский характер инфографики, при котором всё несущественное для передачи информации должно быть опущено, а сама информация должна быть передана максимально точно. Основной целью этого подхода является стремление к донесению информации до целевой аудитории. Такой подход оправдан в научной работе, анализе данных, бизнес-

аналитике. Другой подход, сюжетный, повествовательный ([англ. narrative](#)) свойственен [Найгелу Холмсу \(Nigel Holmes\)](#), наиболее известному по его иллюстрациям редакционных колонок в [Time](#) с 1978 по 1994 год, называемому им explanation graphics — «поясняющие иллюстрации». Этому подходу присуще стремление к созданию привлекательных для читателя образов, выразительного дизайна, иллюстративности. Это — не просто получение информации, но и развлечение для читателя. Сферой применения этого подхода можно считать журналистику, [блоги](#), маркетинговые и рекламные материалы. Таким образом, исследовательский подход подразумевает извлечение нужной информации самим читателем, тогда как повествовательный уже содержит заключение, к которому читатель должен прийти.

Особенности использования иконографии и критерии успеха

- графические объекты, ассоциативно связанные с представляемой информацией или являющиеся графическим выражением направлений изменения представляемых данных,
- полезная информационная нагрузка,
- красочное представление,
- внятное и осмысленное представление темы.

Составляющие успеха инфографики:

- Своевременность
- Привлекательная, понятная тема
- Плавный, красивый, эффективный дизайн
- Удобство распространения
- Учёт целевой аудитории
- Цифры могут говорить сами за себя

- Внутренняя целостность
- Эмоциональные цвета
- Качественные диаграммы
- Выбор масштаба
- Создание истории
- Выбор интересных фактов
- Визуализация
- Упрощение
- Использование линии времени
- Определение концепции и цели
- Авторитетность и надёжность источников
- Учёт отзывов от заказчика

Кроме того, можно выделить три столпа, на которых основывается хорошая инфографика:

- Полезность (практическая ценность) — насколько достигаются поставленные цели коммуникации.
- Пригодность — наличие смысла для зрителей и читателей, насколько полно, достоверно, интересно содержание.
- Красота — качество формы и дизайна преподнесения информации.

Разновидности иконографии

Несмотря на то, что инфографика может применяться практически в любой дисциплине, специалист может выделить некоторые категории инфографики:

- Числа в картинках: наиболее распространённая категория, которая позволяет сделать числовые данные более удобоваримыми,

- **Расширенный список:** статистические данные, линия времени, просто набор фактов может быть визуализирован,
- **Процесс и перспектива:** служит для визуализации сложного процесса или предоставления некоторой перспективы. Может вообще не содержать числовых данных.

По способу отображения инфографика подразделяется на следующие виды:

- **Статичная инфографика** — одиночные изображения без элементов анимации;
- **Динамическая инфографика** — инфографика с анимированными элементами. Основными подвидами динамической инфографики являются видеоинфографика, анимированные изображения, презентации.

По типу источника различают 3 основных вида инфографики:

- **Аналитическая инфографика** — графика подготавливаемая по аналитическим материалам. Наиболее часто используется экономическая инфографика: аналитика проводится исключительно по данным экономических показателей и исследований;
- **Новостная инфографика** — инфографика, подготавливаемая под конкретную новость в оперативном режиме;
- **Инфографика реконструкции** — инфографика, использующая за основу данные о каком-либо событии, воссоздающая динамику событий в хронологическом порядке.

Использование иконографии в образовательном процессе

Подавляющее число людей воспринимают 80% информации визуальным образом, то есть они являются “визуалами”. Использование графической составляющей позволяет упростить и улучшить восприятие сложной информации. Структурирование информации в схемы позволяет сократить время на запоминание и повторение.

Информационные технологии позволяют создавать иконографику с помощью любых устройств в любом месте, что позволяет любому человеку увидеть и понять то, что вы хотели ему объяснить.

В образовании с давних времен используются схемы и графики, современные технологии позволили сделать большой шаг вперед для развития и усовершенствования данного типа учебного материала.

Обучающиеся заинтересованы в использовании информационных средств, что требует активного использования новых информационных технологий.

Вывод

Использование информационных технологий обязательное условие успешной современной учебной деятельности. Координация старых проверенных методов обучения, творческого развития и современных технологий наиболее правильный и целесообразный путь развития обучающихся. Использование педагогом современных технологий, включающих в себя творческое начало позволяет сделать то, к чему стремиться каждый педагог – развить в обучающемся интерес к изучаемому предмету.