*А.Ф Насибуллина*

**Я-КОНЦЕПЦИЯ ПОДРОСТКОВ В РАЗЛИЧНЫХ СИТУАЦИЯХ ВЗРОСЛЕНИЯ**

В рамках данного исследования был изучен феномен «Я-концепции» у подростков в различных социальных ситуациях взросления. В ходе эмпирического исследования были получены данные о различных социальных ситуациях взросления, в которых происходить развитие Я-концепции учащихся средней школы. Данные были получены в ходе проведения качественного и количественного исследований, а также получили подтверждение статистической значимостью. Выводы подтвердили общую гипотезу исследования о том, что современные ситуации взросления влияют на подростка, приводя к формированию специфических (индивидуальных) особенностей Я-концепции.

*Ключевые слова:* феномен, Я-концепция, учащиеся, подростки, самооценка, отношение, самопознание, самореализация.

**«ONE’S SELF- CONCEPT” OF ADOLESCENTS IN DIFFERENT ADULTING SITUATIONS**

In the framework of this study, the phenomenon of “self-concept” was studied in adolescents in various social situations of growing up. In the course of empirical research, data were obtained on various social situations of growing up in which the development of the self-concept of high school students takes place. The data were obtained in the course of conducting qualitative and quantitative studies, and also received confirmation of statistical significance. The conclusions confirmed the general hypothesis of the study that modern situations of growing up affect the adolescent, leading to the formation of specific (individual) characteristics of the self-concept.

Key words: phenomenon, self-concept, students, adolescents, self-esteem, attitude, self-knowledge, self-realization.

Проблеме становления личности посвящено большое количество научных исследований, но она все так же остается актуальной и не до конца изученной. Под феноменом «Я-концепция» подразумевают систему представлений личности о самом себе, о том какими качествами он обладает. Процесс становления «Я-концепции» достаточно долгий и трудоемкий, он возникает постепенно в течение всей жизни. Изначально формирование «Я-концепции» у личности происходит благодаря внешним фактором (среда и условия обитания), в последствии данная система начинает выполнять самостоятельную роль и является основополагающей в жизни каждого индивида вне зависимости от возраста. «Я-концепция» — это не только то, что представляет из себя личность в целом, но и то, как она себя воспринимает, как относится к себе.

До сегодняшнего дня, вопрос о феномене «Я-концепции» изучался не только отечественными учёными (А.В Мудрик, В.А Кан-Калик, Г.А Цукерман, В.В Серикова, Т.Ю Андрущенко, Г.И Ковалева, В.В. Столин, И.И. Чеснокова, Е.Д. Божович Т. П. надломлен Гаврилова, В.Г. Казанская, Н.И. Мухина Козлов, Т.К. Комарова, А.М. выполняяПрихожан), но и зарубежные (А, Маслоу, Э.Эриксон Р.Бернс, К.Роджерс) .

Традиционно «Я-концепция» определяется как динамическая система представлений человека про себя самого, что содержит в себе:

а) осознание своих физических, интеллектуальных, характерологических, социальных и других качеств;

б) самооценку;

в) субъективное восприятие влияния на собственную личность внешних факторов.

Основные пространства взросления (или каналы социализации) – семья и школа и их роль в социализации меняется. Школа и семья в стремлении сохранить установившийся порядок и власть, ужесточает меры контроля, от ребенка требуется большая самостоятельность, но пространства развития самостоятельности сокращаются. Исчезают институционализированые формы взросления и развития, взрослый – центральная фигура отечественной психологии развития, идеальная форма как образ будущего, возраст – все это растворяется в многообразии современных форм и практик развития.

Освобождающееся место занимают разнообразные формы культуры сверстников (peer culture) и молодежные субкультуры (youth subcultures), досуг и досуговое образование (leisure education), масс-медиа и Интернет.

Учёные сходятся во мнении, что наиболее полное развитие и становление личности происходит именно в период обучения детей в средней школе. Практически все периодизации развития личности делают акцент на важности подросткового возраста, как значимого возраста в жизни каждого индивида. Сам феномен «Я-концепции» является основой формирования самооценки и своего собственного восприятия. Положительная и адекватно сформированная «Я-концепция» становится основополагающим фактором для индивидуального развития, которое ведет к самореализации индивида в жизни.

Именно к концу средней школы появляется осознанный образ себя и формирование собственной «Я-концепции», которая становится детерминантной поведения и полностью его регулирует. Несмотря на то, что компоненты «Я-концепции» появляются гораздо раньше, окончательное её формирование происходит именно в возрасте от 12 до 15 лет. Период подросткового возраста по праву считается одним из самых сложных этапов становления личности. У каждого индивида данный этап проходит в индивидуальном порядке и кардинально может отличаться от общепринятых правил и устоев. На этапе подросткового возраста, происходит развитие самосознания и формирования феномена «Я-концепции», т.к. именно в данный возрастной период наблюдается значительное изменение и усложнение структуры собственного Я, меняется представление о себе, происходит дифференциация самооценки.

К моменту наступления подросткового периода большинство детей выполняют различные действия с помощью родителей, т.е. большую часть жизненоважных решений принимают за него взрослые люди, несущие ответственность за ребёнка. С наступлением подросткового возраста часть детей также продолжает полностью зависеть от мнения своих родителей (опекунов), а другая часть постепенно отходит от этого. Именно поэтому с возрастом более значимым в развитии и формировании «Я-концепции» у подростков становится его социальное окружение в школе или за её пределами (друзья), а не члены семьи. Не стоит говорить о том, что институт семьи перестаёт быть объектом подражания для ребёнка, потому как у каждого подростка индивидуальный процесс становления и развития своего собственного Я.

В качестве гипотезы исследования сформулировано предположение о том, что современные ситуации взросления влияют на подростка, приводя к формированию специфических (индивидуальных) особенностей Я-концепции.

Объектом данного исследования является Я-концепция современных подростков, а предметом- особенности образа-Я современных подростков в различных социальных ситуациях взросления.

В соответствии с выдвинутой гипотезой были поставлены следующие

задачи исследования:

1. эмпирически выявить репрезентации взрослости современных подростков;
2. эмпирически выявить репрезентации социальных ситуаций, в которых происходит взросление подростка как процесс приобретения атрибутов взрослости
3. на этой основе выявить представления образа я в этих ситуациях
4. изучить и выявить ситуации, которые являются ситуациями взросления и как ребенок репрезентирует себя в этих ситуациях.

В качестве диагностического инструментария были выбрана следующая методика:

1. Качественное исследование, а именно написание сочинения подростков, в котором необходимо ответить на вопросы (что для тебя быть взрослым, описать ситуации, в которых ты чувствуешь себя взрослым, кто для тебя не взрослый человек, кто он? Приведи примеры взрослых и не взрослых людей)
2. Индивидуальные интервью с подростками.
3. Метод психосемантики сознания.
4. Составление личного опроса на основе проведённых интервью и проведение количественного исследования.

Проведенный феноменологический анализ позволит получить:

1. ситуации взросления
2. репрезентации образа взрослости: характеристики/прилагательные, персонажи

**Характеристика выборки. Описание хода исследования.**

Данное исследование состояло из двух этапов:

1. этап качественного исследования
2. этап количественного исследования.

Задачей **первого этапа** было выявление репрезентаций взрослости, а именно ситуации взросления и характерных атрибутов взрослости.

В качестве метода сбора данных был использован метод интервью. Интервью проводилось в индивидуальном порядке в онлайн форме на интернет- площадке ZOOM. В данном интервью приняли участие 17 учеников разного пола и возраста.

Основными вопросами интервью были следующие:

*«Что для тебя значит быть взрослым? Как ты это ощущаешь. Опиши ситуации, в которых ты чувствуешь себя взрослым? А в каких, наоборот, маленьким. Кто для тебя является взрослым, приведи конкретный пример. Опиши его прилагательными. Теперь приведи конкретный пример не взрослого человека. Какой он».*

В качестве метода анализа данных был использован контент-анализ, позволяющий получить набор ситуаций взросления, а также характеристики образа идеального взрослого.

Эмпирической базой первого этапа исследования были ученики разного пола 7-9-х классов в количестве 17 человек.

На втором этапе исследования выявлялись особенности образа-Я подростка в типичных для них ситуациях взросления. Для этого был использован метод психосемантики сознания.

Сбор данных эмпирического исследования осуществлялся на базе ГБПОУ «Воробьевы горы» №1525 г. Москвы среди учащихся 7-х, 8-х, 9-х классов. Выборка исследования составит более 80 человек.

**Методы исследования Я-концепции подростков в различных социальных условиях.**

Метод — контент-анализ- это метод качественно-количественного изучения содержания документов с целью выявления или измерения различных факторов и тенденций, которые описаны в представленных документах. [71]

Основной смысл контент-анализа можно интерпретировать как «перевод» вербальных данных (информации) в «объективную» невербальную.

Прежде всего, контент-анализ — это количественная форма исследования, которая позволяет надежно и быстро получить показатели (количественные). Однако, следует знать, что существует ещё качественный контент-анализ, который отличается от количественного тем, что он направлен на понимание изучаемых факторов, а не на объяснения содержаний.

К основным принципам контент-анализа относят:

1. Принцип формализации (надежное фиксирование нужных характеристик содержания)
2. Принцип статистической значимости (интересующие элементы в исследование должны встречаться с достаточной частотой)

В качестве объектов контент-анализа чаще всего могут выступать письма, радиопрограммы, телевизионные программы, распоряжения. В представленном исследовании главным объектом контент-анализа выделяют данные свободного интервью.

Этапы контент-анализа:

1. Формирование выборки;
2. Выявление смысловых единиц;
3. Перевод количественных данных в качественные представления рассматриваемого результата исследования;
4. Перепроверка полученных данных; [58]

Психосемантика- это относительно новый раздел в психологии, который изучает принципы формирования и функционирования персональной системы значений, они в свою очередь отражают такие процессы как память, мышление, восприятие личности. У каждого из нас существует своя система того, как мы ощущаем мир вокруг себя, у каждого человека самостоятельно формируется образ мыслей, который отличается от других. Всё это, как раз-таки и изучает психосемантика. Главной задачей психосемантики является выявление, рассмотрение и описание системы значения и смысла, на котором строится индивидуальный образ мира индивидуума.

**Методы** психосемантики:

1. Наблюдение и беседа. Данные методы не стандартизированы, чаще всего, полученные результаты путем наблюдений и бесед не подвергаются статистической обработке, потому как эти данные не очень подробные и глубокие. Однако, несмотря на это, при написании научных работ, многие прибегают к методу наблюдения и беседы.
2. Метод определения понятий. Испытуемый должен ответить на вопрос и дать значение слова. Например, что такое «солнце?» Что такое «биология»? «Методы определения понятий позволяют выявлять, описывать и исследовать на вербальном уровне используемые испытуемым связи данного значения с другими» [11, 236]
3. Метод сравнения(различия). Данный метод используется для определения умения выделять общие признаки предметов (людей), определять существенные\несущественные признаки каждого предмета (человека), обобщать полученную информацию.
4. Методы классификации («четвёртый лишний», свободная классификация, групповая классификация»
5. Методы субъективного шкалирования. Участникам эксперимента предлагается оценить набор стимулов с помощью уровней\отметки\баллов. В конечном итоге, строится таблица результатов субъективного шкалирования. [13]
6. Метод семантического дифференциала. Семантический дифференциал является методом построения индивидуальных или групповых семантических пространств. Координатами объекта в семантическом пространстве служит его оценка по ряду биполярных градуированных (3-балльных, 5-балльных, 7-балльных) оценочных шкал, противоположные полюса которых заданы посредством вербальных антонимов [12, 118]

Данный метод максимально практичен, имеется возможность использования бланков для огромного количества испытуемых. Также есть возможность стандартизации полученных результатов.

1. Метод семантического радикала. Сущность данной методики заключается в определение ассоциативных связей (смысловых). За аспект семантической близости объектов принимается перенесение условно-рефлекторной реакции с одного объекта на иной, который семантически связан с ним. «Сутьметодов СР — фиксация и интерпретация неконтролируемых физиологических реакций человека (объективный метод) в ответ на значимые стимулы» [11, 294]

**Анализ и интерпретация результатов эмпирического исследования становления образа Я в представленных социальных условиях.**

**I Этап исследования.**

Анализ качественного этапа исследования.

**Полина, 8 класс**

Взрослый обладает следующими характеристиками: (1) глубоко мыслит, (2) ответственный, (3) много размышляет, (4) правильно поступает, (5) умеет принимать решения, (6) хорошо контактирует, (7) много опыта, знаний на разные темы, (8) обладает индивидуальностью.

Затрудняется в назывании «идеального» взрослого. Назвала друга, который младше нее на один год

Не взрослый: (1) не имеет своего мнения, (2) не обладает зрелостью ума.

Чувствую себя взрослой в ситуациях (в этих же ситуациях чувствуя себя не взрослой). «Когда я думаю, что на меня смотрят взрослые, мне стыдно. Смотрю на себя со стороны, оценка делают меня не взрослой. Люди не могут принять то, что человек моего возраста может рассуждать по-взрослому. Эти люди не относятся ко мне на равных – родители, друзья из доп.образования, в классе не взрослые люди, поэтому их мнение меня не интересует».

**София, 9 класс**

Взрослый это: (1) ответственный, (2) разумно оценивает ситуацию, (3) умеет отвечать за свои поступки, (4) умеет думать правильно (про жизненные ситуации, деятельность и действия, а не размышления), (5) у кого есть план на жизнь, (6) «взрослый знает, какой он и не слушает других».

В 25 лет человек уже взрослый, т.к. прошел ряд ситуаций, в которых повзрослел.

Себя считает взрослой (я участвую в экономии средств в нашей семье, решении бытовых вопросов и пр.)

(1) Ситуации бескорыстной помощи – ситуации взросления (особенно помощи пожилым, забота о старшем поколении).

«Любой бы подросток сказал ей «до свидания, я пошел».

Не взрослая я была, когда после того, когда выровняла оценки, я радовалась и кричала.

«А что, взрослый не может радоваться и кричать от радости?» (вопрос интервьюера) «Может, но не такой мелочи как оценки»

(2) Ситуация, когда обнаружили мину в лесу и мы потерялись. Взрослый человек сначала бы подумал, прежде чем идти.

Контент-анализ позволил выявить типичные социальные ситуации, в которых ребенок ощущает свою взрослость. К ним относят:

1. самостоятельно делать покупки в магазинах;
2. помогать старшему поколению;
3. присматривать за маленькими детьми (сёстры\ братья\ знакомые);
4. экономить\копить карманные деньги;
5. самостоятельно собираться в школу, без помощи старших;
6. помогать родителям в домашних делах;
7. самостоятельно выполнять домашнее задание;
8. подрабатывать в период летних каникул;
9. самостоятельно выбирать будущую профессию;
10. решать самостоятельно проблемы с оценками (если такие имеются);
11. ситуации, в которых взрослые советуются со мной, учитывают моё мнение;
12. общаться с одноклассниками на взрослые темы;
13. обсуждать с родителями вопросы личного характера;
14. вести разговор с учителями на темы разного характера;
15. самостоятельно ездить на общественном транспорте;

При типичных социальных ситуациях, подростки чаще всего ощущают себя:

1. ответственными
2. самостоятельными
3. серьезными
4. опытными
5. уверенными в себе
6. воспитанными
7. развитыми
8. умными
9. пунктуальными

Проведенный анализ позволяю охарактеризовать основные атрибуты взрослости в представлениях современного подростка:

Взрослый «в голове», то есть большой упор делается на интеллектуальную составляющую. Тот, кто все просчитывает, знает.

1. В первом случае – глубина мыслей и индивидуальность, свое мнение.
2. Во втором случае – социальная адаптивность, умение принимать решения и думать головой.
3. В третьем, рациональное в общении, коммуникации, умении выстраивать диалог (дипломатия). Непосредственное проявление эмоций является признаком невзрослости.

Подростки испытывают существенные затруднения при назывании образа идеального взрослого. Среди интервьюируемых только 12 детей назвали конкретные идеалы для них. Исследование также показало, что дети считают себя взрослее, чем их сверстники, почти каждый второй участник интервью использовал фразу: «Я взрослее, чем мои сверстники».

**Библиографический список.**

1. Бернс Р. Развитие Я концепции и ее воспитание / Р. Бернс. – М.: Прогресс, 1986. – 422 с.
2. Иванова Н.В. Адаптационный период в школе: смысл, значение, опыт/ Н. В. Иванова, М. П. Кузнецова // Журн. практ. психолога. — 1997.— № 2.
3. Кон И.С. В поисках себя: Личность и ее самосознание / И.С. Кон. – М.: Политиздат, 1984. – 335 с.
4. Кон И.С. Открытие “Я” / И.С. Кон. – М.: Политиздат, 1978. – 367 с.
5. Лусканова Н.Г. Методы исследования детей с трудностями в обучении / Н. Г. Лусканова. — М.: Просвещение, 1993.
6. Овчарова Р.В. Справочная книга школьного психолога / Р.В. Овчарова. — М.: Просвещение, 1993.
7. Посохова С.Т. Психология адаптирующейся личности. – / С.Т. Посохова. – СПб. Изд во РГПУ им. А.И. Герцена, 2001. – 240 с.
8. Прихожан, A.M. Особенности самосознания / А.М. Прихожан, Н.И. Гуткина // Формирование личности в переходный период от подросткового к юношескому возрасту. – М., 1987. – С. 65–84.
9. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста / Ф. Райс. – СПб. Издательство «Питер», 2000. – 656 с.
10. Роджерс К. Взгляд на психотерапию. Становление человека / К. Роджерс. – М.: Изд. Группа “Прогресс”, “Универс”, 1994. – 480 с.
11. Серкин, В. П.  Психосемантика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. П. Серкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 318 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01229-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432830> (дата обращения: 22.06.2021).
12. Сикевич, З.В. Метод семантического дифференциала в социологическом исследовании (опыт применения) / З.В. Сикевич. – Текст: непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. – 2016. – No3. – С. 118–128. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metod-semanticheskogo- differentsiala-v-sotsiologicheskom-issledovanii-opyt-primeneniya (дата обращения: 23.06.2021), URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29128068>.
13. Скорнякова Р.М. Метод субъективного шкалирования как способ верификации результатов свободного ассоциативного эксперемента. –Челябинск : Вестник Челябинского государственного университета. 2009. No 10 (148). Филология. Искусствоведение. Вып.30. С. 135–137.
14. Чеснокова И.И. Проблема самосознания в психологии / И.И. Чеснокова. – М.: Наука, 1977. – 144 с.
15. Эльконин Д.Б. Психология обучения младшего школьника / Д.Б. Эльконин. — М.: Просвещение, 1974.
16. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон. – М., 1996. – 214 с.