Ярцева Я.В.

Магистрант ИППО ГАОУ ВО МГПУ

г. Москва

[yana.yarts@yandex.ru](mailto:yana.yarts@yandex.ru)

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**CHARITY AS A WAY TO FORM THE IMAGE OF A GENERAL EDUCATIONAL ORGANIZATION**

**Аннотация.** Данная статья представляет собой исследование связи между благотворительностью и формированием имиджа общеобразовательной организации.

**Annotation.** This article is a study of the relationship between charity and the formation of the image of a general education organization.

**Ключевые слова:** благотворительность, обучающиеся, формирование имиджа, общеобразовательная организация.

**Key words:** charity, students, image formation, educational organization.

Перед каждым предприятием и организацией стоит вопрос о формировании имиджа для успешной работы и продвижения своих товаров и услуг.

Цель нашего исследования заключается в том, чтобы показать, что благотворительность является одним из способов формирования положительного имиджа общеобразовательной организации.

Разберём, что же такое благотворительность. Благотворительность - это оказание помощи тем, кто в ней нуждается; милосердие, имидж [1, с. 192].

Основной чертой благотворительности является добровольный выбор вида, времени и места, а также цели помощи. Приведём примеры благотворительности в общеобразовательной организации – ГБОУ Школа №1576 города Москвы. Обучающиеся совместно с педагогическим коллективом организовали педагогическую ярмарку, на которой обучающиеся представили рисунки и поделки, сделанные своими руками. Вырученные средства пошли на закупку кормов и лекарств для брошенных бездомных животных.

Также в течение всего учебного года дети по классам собирали пластик и крышки от бутылок. Средства от этого сбора были направлены на закупку колясок для детей-инвалидов.

И совсем недавняя благотворительная акция «Доброе дело», прошедшая в школах Подольска – дети и их родители совместно с учителями собирали гуманитарную помощь: продукты питания, средства личной гигиены, книги, школьно-письменные принадлежности, игрушки и вкусные подарки для детей Донбасса, которые сейчас находятся в тяжёлом положении. [2]

Обучающиеся, принявшие участие в данных акциях, почувствовали себя нужными. Всё это позволяет людям выполнить своё предназначение. Благотворительность позволяет обществу объединиться, что очень важно в наше время, в нашем разобщенном обществе. Это возможность почувствовать себя человеком и отдать частицу себя нуждающимся людям.

Благотворительность очень сильно влияет на человека, ведь каждый, кто хочет принять в ней участие, получает не только уникальную возможность изменить мир вокруг, но и повысить ощущение собственных сил и возможностей, почувствовать прилив энергии и внутреннюю удовлетворённость собой. В будущем обучающийся может влиться в волонтёрское движение, которое всё больше расширяется и охватывает большое количество граждан.

Несмотря на то, что благотворительность не всегда рекламируется и афишируется всё равно она участвует в формировании положительного имиджа общеобразовательной организации. Организация, имеющая положительный имидж, привлекает обучающихся и их родителей, так как славится хорошими и добрыми делами и растит в своих стенах настоящих граждан – патриотов своей страны.

Литература

1. Петрова, Е.А. Имиджелогия: избранные труды (монография) / Е.А. Петрова. М.: РИЦ АИМ, 2021. - 192 с.
2. Научный журнал «Молодой учёный». Имидж организации как фактор и индикатор её конкурентоспособности под ред. Согачёвой О.В., Симоненко Е.С. [Электронный ресурс]. – URL: https://moluch.ru/archive/78/13608/.