**Имидж современного преподавателя**

Имидж человека выполняет очень важную функцию – он «говорит» окружающим о том, на какой ступени общественной лестницы человек стоит, к какому предполагаемому кругу профессий принадлежит, каков его характер, темперамент, семейное положение, финансовые возможности, вкус, культура, воспитание, отношение к людям и многое другое [3, 127]. В переводе с английского image в буквальном смысле означает образ. Следовательно, когда говорят об имидже человека («у него отрицательный имидж» или «у него имидж прекрасного учителя»), говорят о том образе, который возник у других людей. Причем под образом подразумевается не только визуальный, зрительный образ, вид или облик, но и образ его мышления, действий, поступков [1]. Профессиональный имидж современного преподавателя ­ это одна из актуальных педагогических проблем, решение которой свидетельствует о профессиональной компетентности и о профессиональной культуре преподавателя. Внешний вид человека, его речь, манеры, культура общения и поведения создают индивидуальный образ личности и оказывают определенное воздействие на окружающих [2, 209].

В структуре имиджа преподавателя Л.И. Хатунцева выделяет внешний, процессуальный и внутренний компоненты. Внешняя составляющая включает одежду, походку, манеру общения, мимику, жесты, тембр и силу голоса. Автор поясняет, что внешний вид преподавателя может создать рабочее или нерабочее настроение на уроке, способствовать или препятствовать взаимопониманию. Процессуальная составляющая, по мнению Хатунцевой, это то, как учитель проводит урок (эмоциональность, владение невербальными средствами общения, артистичность, т.е. профессионализм). Внутренняя составляющая-это внутренний мир человека, представление о его духовном и интеллектуальном развитии, интересах, ценностях. Его личность в целом. В своих методических рекомендациях и практических советах начинающему преподавателю она указывает на то, что трудно представить себе аудиторию более требовательную к внешнему виду, чем студенческая группа. Автор говорит о том, что прическа учителя, стиль одежды, макияж и маникюр ­ если речь идёт о женщине-преподавателе ­ всё это постоянно в центре внимания студентов. По её словам, внешний облик формирует также и мнение родителей, которые часто вообще оценивают его по уровню первого впечатления.

По мнению автора, педагог должен нравиться внешне, тогда информация педагога запоминается. Основой первого впечатления является зрительный образ, а лишь потом ­ речь. Свою индивидуальность, свой имидж следует вырабатывать, заботиться о нём, как это делают политики, актёры. По словам Хатунцевой, имидж учителя повышает внушаемость группы, побуждает слушать его, доверять ему, запоминать его идеи. Запоминается личность, а вместе с личностью её идеи.

В современном российском обществе профессия учителя потеряла былые высоты, необходимость её реабилитации не вызывает сомнения. Конечно, требуется государственная поддержка педагога. Но всегда ли только экономический фактор определяет имидж учителя и отношение к нему со стороны учащихся и родителей? Что могут сделать сами учителя, чтобы поднять престиж профессии? Л.И. Хатунцева утверждает, что ответ на этот вопрос во многом связан с индивидуальным имиджем каждого педагога, ведь общее представление о любой профессии формируется в результате вычленения в общественном сознании типичных особенностей её представителей.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Калюжный А.А. Психология формирования имиджа учителя [Электронный ресурс] // <http://pozdnyakova.ucoz.ru/MPI/kaljuzhnyj_a.a-psikhologija_formirovanija_imidzha_.pdf>
2. Колесникова Л.Н. Профессиональный имидж современного преподавателя [Электронный ресурс] // <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnyy-imidzh-sovremennogo-prepodavatelya/viewer>
3. Хатунцева Л.И. Методические рекомендации и практические советы начинающему преподавателю. ­ Воронеж.: ВГПГК. ­ 183 с.