Мальнева Инна Вадимовна

*МБНОУ «Гимназия №44», г. Новокузнецк*

**Реализация внеурочной деятельности в старших классах: из опыта работы**

В 10 классе учащиеся начинают освоение программы внеурочной деятельности «Индивидуальный проект». Занятия проводятся раз в неделю, промежуточные результаты оцениваются ежемесячно. Ребята рассматривают способы представления информации, классификацию проектов и их создание, формы и культуру представления проектов.

Реализация раздела «Проект как план профориентационных намерений», предполагает создание учащимися индивидуального проекта «Моя профессия – мой вуз». Продуктом проекта, согласно программе может быть эссе, постер, документальный фильм, рассказ, либо буклет. Планируемую работу разделили на три основных блока: сбор информации – определились, что изучение будем вести от профессии – ее особенностей, специализации, сфер деятельности, а затем рассматривать ВУЗы города, региона, Сибирского федерального округа, городов федерального значения, где можно получить данную профессию; изготовление буклета; презентация проекта.

По продукту проекта сразу возникло множество вопросов: «Что такое буклет?», «Каковы его размеры, форма, техническое исполнение?»

Буклет, в основном, продукт рекламы, поэтому обратились к статьям рекламщиков. Изучили основы создания рекламного буклета, ознакомились с интернет-ресурсами - конструкторами буклетов. По форме - наиболее удобными нам показались «Евробуклет» и «Гармошка».

Совместно выработали критерии оценивания буклета:

- информативный,

- эстетичный,

- прост для восприятия.

Должен быть выполнен в цветном исполнении. Технически – желательно использовать композиционные и колористические правила: закон контрастов размеров и цвета определяет выразительность композиции; увеличение размеров – увеличивает эффект восприятия; закон симметрии и др.

Рассмотрим принципы создания буклета:

Обложка - яркая, впечатляющая фотография, логотип, символ. Возможно, броский, запоминающийся слоган: «Технологии, которые работают», «Наука, доверие, независимость».

Внутренняя часть – краткая информация о профессии: сферы деятельности, популярные специализации, личностные качества, плюсы и минусы профессии, востребованность на рынке труда, требования к абитуриенту.

Отдельно выделяем проходные баллы, количество бюджетных мест, план набора, возможно перечень дополнительных вступительных испытаний, предметы, которые сдают на ЕГЭ, начисление дополнительных баллов. Последняя страница – адресная: контакты, электронная почта, карта поезда.

Презентация проектов проводилась во время гимназической научной конференции. Презентовать профессию можно было по-разному: показать слайды, рассказать, использовать игровой момент, задать аудитории проблемный вопрос. Здесь не было для ребят ограничений.

День презентации получился своеобразным «калейдоскопом профессий». Каждый выпускник убеждал слушателей, а главное, утверждался сам, что выбор сделан, и этот выбор правильный.

Рабочие программы/Программы ВУД/Индивидуальный проект 10-11http://gymnasium44.ru/about/documents/