**Методическая разработка   
«Экспресс -газета» на тему:**

**«Социализация поколения зет: риски и способы их преодоления»**

***Круглова Ольга Владимировна***

***социальный педагог,***

***Сердюкова Ольга Михайловна***

***педагог-психолог***

***МБОУ «Школа № 22»***

***Московской области Г.о. Балашиха.***

**Аннотация.**

Непрерывная модернизация в системе современного образования предполагает развитие кадрового потенциала. Методическая работа в школе направлена на рост качества профессиональной деятельности педагога, самообразование и саморазвитие. Для этого наряду с традиционными формами работы методических объединений используются и интерактивные. Данная методическая разработка позволяет включить педагогов в процесс осмысления свой педагогической деятельности, выработать свою личностную и профессиональную позицию, включиться в процесс диалогового обучения не как пассивных слушателей, а как свободно обменивающихся мнениями в активном взаимодействии.

**Цель:** повысить,совершенствовать профессиональную компетентность педагогов в области развития социальной активности школьников, развивать сплоченность, умение работать в команде, аргументировано отстаивать свою точку зрения, стимулировать развитие инициативы, творчества на основе интерактивной технологии «Экспресс-газета».

**Оборудование и принадлежности:**

- компьютер, проектор, экран (для презентации)

- 4 стола для работы групп

- 4 половины ватмана для групп

- флипчарт– лист расчерчен на 4 колонки

- 8 фломастеров (по 2 – зеленых, красных, синих, черных (или любой другой цвет, кроме перечисленных), на каждом столе свой цвет фломастеров.

- стикеры – зеленые, красные, синие, и 4-ый цвет по цвету фломастеров в общей сложности по количеству участников 4-ех групп

***Корреспонденты*** (участники методического объединения) - 4 группы

***Редакторы*** (эксперты) (опытные педагоги)

***Хранитель времени*** (на выполнение каждого задания отводится 5-7 минут)

***Типограф*** (делает запись на флипчарте по рубрикам)

**Задания группам - рубрики газеты:**

***- 1 стол -*** дать характеристику поколению зет

***- 2 стол -*** указать риски виртуальной социализации

***- 3 стол -*** указать трудности формирования традиционных российских духовно-нравственных ценностей у представителей поколения зет

***- 4 стол -*** подобрать способы формирования традиционных российских духовно-нравственных ценностей у представителей поколения зет

**Описание работы по созданию экспресс-газеты.**

***Рекомендации методистам:***

Педагоги делятся на 4 группы с помощью цветных стикеров, усаживаются за столы с номерами 1,2,3,4. За каждым столом присутствует эксперт, который после выполнения задания анализирует ответы и отмечает правильные, затем эти ответы будут помещены в соответствующую названию задания рубрику экспресс-газеты. Экспертов можно заранее ознакомить с правильными ответами на задания. Выполнив задание за одним столом, группа перемещается за стол с новым заданием. Эта «карусель» продолжается, пока группами не будут выполнены все задания. Ответы, отобранные экспертами, передаются «в типографию», где на флипчарте размещаются в соответствующих рубриках. Содержание рубрик озвучивается.

**Ход мероприятия:**

***1. Настрой на работу (организационный момент):***

Ведущий: Прошу вас, коллеги, ответить на мое приветствие хлопаньем в ладоши после той фразы, которую посчитаете обращением, именно к вам.

*- Здравствуйте те, кто пришел с улыбкой на наше занятие.*

*- Здравствуйте те, кто готов творчески работать.*

*- Здравствуйте те, кто умеет мечтать!*

*- Здравствуйте те, кто любит сладкое!*

*- Здравствуйте те, кто мечтает полетать!*

*- Здравствуйте те, кому нравится наше школьное сообщество.*

*- А сейчас каждая маленькая группа возьмется за руки, передаст друг другу положительную энергию и пожелает друг другу творческих успехов, улыбок.*

*В руке ведущего листок белой бумаги.*

- У меня в руках лист бумаги. Какой он? (чистый, белый).

- Ребенок- это чистый лист бумаги, на котором каждый, кто оказывается рядом с ним, оставляет след, мазок…. Хорошо, если рядом оказываются хорошие люди, адекватное окружение, здоровая семья. Тогда и мазки яркие, радостные. А если нет? *(вырывает из листа кусочки бумаги)*. Во что превратился наш чистый лист? Он испорчен. Вот так может случиться и с внутренним миром ребенка, потом подростка…

А эпиграфом к нашему методическому занятию будут слова Бруно Ясенского (на экране)

***Не бойся врагов- в худшем случае они могут тебя убить***

***Не бойся друзей- в худшем случае они могут тебя предать…***

***Бойся равнодушных: это с их молчаливого согласия и происходят на земле предательства и убийства.***

*(Участники делятся на группы и распределяю роли)*

Итак, роли распределены, задачи ясны. Мы начинаем!

***Основная часть:***

***Задание 1.***

**Задания группам - рубрики газеты:**

***- 1 стол -*** дать характеристику поколению зет *(Поколение Z, цифровое поколение, потерянное поколение, период «зима». Годы рождения начиная с 2000. В какое время они живут? Они живут во времена экономического кризиса. Вертикаль власти крепнет, государственный аппарат получает все большую силу и мощь. Мелкие компании поглощаются крупными сетями, слабое погибает, сильное крепчает. А общество ждет новых крупных терактов. Фактически террористической войны. И новых страшных эпидемий вроде птичьего гриппа или атипичной пневмонии.*

*Поколение Z — это то, что предыдущие поколения называли «новыми технологиями» или «технологиями будущего», для поколения Z — это уже их настоящее.*

*Сегодня хорошо видно, что дети, относящиеся к цифровому поколению – они другие. Если они другие – значит они изменились. Если они изменились, то в какую сторону – в хорошую или плохую? Здесь срабатывает наш давнишний стереотип - любые технологические изменения вызывают у нас опасения и страхи. Что же это за влияние? Источник ли это опасности, или это улучшение качества жизни? Исходя из этого взгляды на то, как изменяются дети, они диаметрально противоположны. Но на сегодняшний день ситуация такова, что четких доказательств положительного, либо отрицательного влияния технологического прогресса на подрастающее поколение нет.*

***Отличительными признаками поколения Z являются:***

*1) зависимость от технологий: все занятия связаны со смартфонами, компьютерами и другими гаджетами. Всё привязано к смартфону и компьютеру: учёба, общение, игра, шопинг, спорт (фитнес трекер, шагомер);*

*2) ранняя самостоятельность, преимущественно в сети интернет - ведение блогов, проектов, каналы на YouTube, Тик Токе;*

*3) гедонизм - стремление и желание получить максимальное удовольствие от жизни в настоящем, живут сегодняшним днём, не задумываясь о будущем;*

*4) стремление к самообразованию, преимущественно в сети интернет - видеоконференции, вебинары и т. д.;*

*5) открытость и отсутствие комплексов: общение в социальных сетях настолько естественно для зуммеров, что они не отличают его от повседневного общения со сверстниками. Выкладывают снимки без ретуши, в нелепой одежде, с глупым выражением лица и т. п.;*

*6) предрасположенность к удалённой работе; зуммеры круглосуточно на связи, доступны для взаимодействия практически в любое время суток, в связи с этим их не раздражают задания, присылаемые в ночное время;*

*7) общественная активность (волонтерская деятельность, общественные мероприятия);*

*8) характеризуются универсальностью, многозадачностью, обучаемостью, готовностью к переменам;*

*9) отличает скорость взросления (взрослеют раньше, в детском возрасте разбираются в информационных технологиях, рано перестают играть в игрушки);*

*10) ценят личную свободу;*

*11) дуальность мира - живут в двух мирах (реальном/виртуальном); нередко границы стираются; гаджеты выступают средством перемещения в виртуальную реальность;*

*12) мыслят фрагментарно, то есть дозировано воспринимают информацию;*

*13) стремление к одобрению (количество лайков, просмотров, подписчиков).*

***Перечисленные отличительные особенности носят скорее позитивный характер, к явным недостаткам можно отнести:***

*1) рассеянное внимание вследствие постоянного переключения между цифровой жизнью и реальностью, что мешает концентрироваться на задаче;*

*2) клиповое мышление - восприятие информации небольшими фрагментами (фрагментарное мышление);*

*3) неспособность/нежелание запоминать большие объёмы знаний, которая воспринимается как справочная информация;*

*4) дефицит навыков «живого» общения;*

*5) обидчивость, болезненная реакция на критику;*

*6) быстрое выгорание (быстро теряется интерес к выполняемой работе);*

*7) сложность сфокусироваться на одном объекте дольше нескольких секунд;*

*8) замкнутость - интроверты-цифровики; не хотят живого общения, предпочитая общение в социальных сетях.).*

***- 2 стол -*** указать риски виртуальной социализации *(Риски заключаются в том, что в науке наблюдается недостаточная изученность возможностей виртуального пространства, в том числе его социализирующих возможностей, возможностей связанных с образовательно-воспитательным потенциалом, отсутствием действенных мер по профилактике асоциальных проявлений в цифровой среде, повышению эффективности позитивной кибернетической социализации, вызывая аддикцию пользователя в силу низкого уровня его киберкультуры, киберсоциализации, несформированности его личности. Свободный доступ к информационным и развлекательным порталам цифровой среды является с одной стороны, ресурсом для развития, с другой стороны - фактором риска.* *Опасности цифровой среды приносят реальный вред здесь и сейчас, имея отсроченные негативные последствия.* *Выделяют 1. биологические (низкая сопротивляемость стрессу, низкий уровень адаптивной способности организма, астеничность, сниженный тонус, психофизиологическая незрелость, эмоциональная неустойчивость), 2. Социальные (дисфункциональная семья, стрессогенная среда, кризисная ситуация, ограниченность способов получения высокого статуса, депривация контактов с родителями и сверстниками), 3. Личностные (низкая самооценка, акцентуации характера, низкий уровень самопринятия, духовная дезориентация, подверженность влиянию, зависимость, несформированная полоролевая идентичность, интровертированность) факторы риска попадания подростков в цифровую среду. Риски цифровой среды связаны с появлением различных видов* ***асоциального поведения*** *среди подрастающего поколения. Потребляемый подростками интернет-контента в подавляющем большинстве является токсичным (связанным с порнографией, торговлей запрещенными веществами, А.У.Е (криминальная субкультура несовершеннолетних), забивы (договоренности о спланированных драках), скулшутинг (нападение учащегося на школьников учебного заведения), группы смерти, экстремистские группы, целью которых является активное, грамотное, профессиональное затягивающие детей и подростков в асоциальную деятельность. Криминогенный потенциал ресурсов включает: отрицание традиционных семейных ценностей; декларацию новых этических и эстетических норм, ценностей; пропаганду асоциального поведения (например, сексуальную распущенность, секстинг); оправдание насилия, агрессии, жестокости в межличностных взаимоотношениях (кибербуллинг, троллинг); призывы к экстремистской и террористической активности; формирование игровой аддикции; романтизация и идеализация криминального мира; инструктаж и информирование о средствах, способах, методах совершения асоциальных действий (подготовка к суициду, группы смерти и т. п.)).*

***- 3 стол -*** указать трудности формирования традиционных российских духовно-нравственных ценностей у представителей поколения зет *(Говоря о современном молодом поколении, поколении «Z», важно помнить, что для них объективной реальностью является интернет и виртуальная реальность, в которой сегодня наибольшее количество контента создается в странах западной Европы и США. Западная культура оказывает значительное влияние на формирование ценностей современного поколения молодых Россиян. Проблема потери социальных ориентиров молодым поколением «Z» становится особенно острой в эпоху информационных технологий, когда молодежь имеет доступ к информации из разных интернет источников, в частности стран Западной Европы и США, которые продвигают свои собственные ценности, отличные от традиционных ценностей российского общества. Мир высоких технологий открывает доступ к информационным ресурсам, накопленным человечеством, а как известно, именно информация обеспечивает преимущественное положение ее обладателям во всех сферах человеческой жизнедеятельности, однако, обратной стороной медали современного информационного общества является наша неспособность справиться с ее количеством. Современной молодежи приходится иметь дело с огромными потоками новой информации. Зачастую эта информация подается в крайне агрессивной, навязчивой форме. Трудно разобраться, где в действительности находится истина. Как следствие, множится число сторонников маргинальных социальных движений, а традиционные ценности, такие как семья, патриотизм, стремление к миру и созиданию часто не находят понимания среди молодежи. Потере социальных ориентиров развития молодого поколения связано с отсутствием у современной молодежи уважения к традиционным ценностям предыдущих поколений. Инновационная ментальность доминирует в образе жизни, образе мира, стиле мышления и особенностях взаимодействия. Ей присущи такие социально-психологические характеристики, как независимость от группы, нестабильность, континуум открытости опыту, индивидуализм. Поколение «Z» это первое поколение, целиком сформировавшееся в информационную эпоху и не заставшее мир без сетевых технологий. Наиболее характерной для поколения «Z» является приоритетность самостоятельности и независимости, на уровне нормативных идеалов определяющая направленность на ценности «самовозвышения», на уровне индивидуальных приоритетов — открытость к изменениям. Значимость уважения традиций занимает в их ценностной иерархии последнее место. Все это ведет к формированию отрицательных характеристик молодых людей поколения «Z». Характеризуется данное поколение как «homelanders» — дети, сидящие дома за компьютером, что приводит к потере социальности, уверенности в межличностных реальных отношениях, поскольку основным инструментом их коммуникации являются не духовные отношения, а цифровые).*

***- 4 стол -*** подобрать способы формирования традиционных российских духовно-нравственных ценностей у представителей поколения зет *(Поскольку основной задачей педагогики всегда было формирование личности полезной для своей страны и общества, в котором эта личность существует, необходимо создавать для них такую среду для жизнедеятельности, где они будут предоставлены влиянию не только западной, но и российской культуры. Необходимо создать реально-виртуальную воспитательную среду, в которой современной обучающейся молодежи будет предоставлена возможность в привычной для них форме познакомиться с историческим и культурным наследием народов России и учитывая тот факт, что самостоятельность и независимость в суждениях является для них ядерной ценностью, необходимо дать им возможность сделать самостоятельные выводы по изученной информации и поделиться своими выводами с окружающими их людьми в той или иной форме. Современная молодёжь действительно ценит, когда к их суждениям прислушиваются, в связи с чем представляется важным создавать виртуальные площадки в рамках образовательных учреждений, где они могут поделиться своим мнением и услышать мнение своих сверстников по тем или иным вопросам. Реально-виртуальная воспитательная среда вуза — это воспитывающая среда, динамическим компонентом которой является Виртуальная среда единого образовательного пространства, увлекает, охватывает молодого человека, формирует его нравственное поведение и способствует интеграции в реальную жизнь. Воспитательный процесс в рамках данной среды осуществляется на реально-виртуальных площадках, где обучающиеся общаются между собой и организатором в формате дискуссионного клуба. Преподаватель-организатор реально-виртуального дискуссионного клуба имеет возможность реального общения со студентами в режиме офлайн, в процессе которого он знакомит их с проблемой, требующей общего решения, раскрывает и объясняет собственную точку зрения на обсуждаемый вопрос, а затем предоставляет обучающимся доступ к информации, отобранной в соответствии с требованиями стандарта организации воспитательной деятельности образовательных организаций. Обучаемые имеют возможность самостоятельно изучить необходимую информацию в режиме онлайн, а затем поделиться своим мнением с участниками клуба, приняв участие в анонимном или открытом онлайн анкетировании. При организации подобных дискуссионных клубов необходимо предоставить его участникам доступ к результатам проводимых опросов путем создания онлайн форумов, на которых каждый из участников имеет возможность выразить свое мнение по поводу результатов проведенного мероприятия. Виртуальные дискуссионные площадки имеют ряд преимуществ: они обеспечивают наиболее широкий охват студенческой аудитории, участники клуба получают информацию в привычном для себя формате, изучают и анализируют ее тогда, когда у них появляется свободное время, что очень важно. Организатор имеет возможность предоставлять студентам доступ к наиболее актуальным материалам по обсуждаемым вопросам в электронной форме. реально-виртуальные дискуссионные клубы являются эффективным инструментом для организации воспитательной работы, где у обучающихся появляется возможность высказать свою точку зрения на самые животрепещущие темы жизни российского общества. Самостоятельность и независимость суждений является важной характеристикой современной молодежи, однако при этом они вполне разделяют ценности, заложенные в традиционных мотивах. Участие обучающихся в дискуссионных клубах, организуемых на виртуальных площадках на темы, касающиеся личностных и национальных приоритетов с опорой на документальные свидетельства достижений народов, населяющих нашу страну, вполне может повлиять на дальнейшее формирование их мировоззрения).*

***Задание 2.***

Наполните основным содержанием (конкретизируйте) перечень трудностей поколения зет по направлениям:

1. Психофизические изменения. *(1. Имеют клиповое сознание, концентрация внимания — не более 8 секунд. Из-за клипового мышления зумеры не всегда могут составить в голове полную картину происходящего в реальной жизни — они привыкли ориентироваться на новостные заголовки и пропускать сами новости. 2. У представителей поколения Z зачастую*[*наблюдаются*](https://mel.fm/blog/denis-baygozin/52840-zhutko-bystro-zapredelno-mnogo-chto-takoye-klipovoye-myshleniye)*проблемы с концентрацией, критическим мышлением и глубоким анализом, также у них слабая память. 3. Поколение Z – открытые и любознательные люди. Они с удовольствие начинают заниматься чем-то новым, но при малейшей неудаче теряют интерес, разочаровываются. Или через пару месяцев бросают новое увлечение, так происходит потому, что они устают от однообразия 4. Зумеры не всегда разделяют виртуальный и реальный мир — для них интернет является неотрывной частью реальной жизни. 5. Хотят всего и сразу: семью, работу, самореализацию, импакт и деньги. 6.* *Ценят разумный баланс между работой и свободным временем; считают себя уникальными, и вместе с тем ценят уникальность в других; не хотят чувствовать себя объектом манипуляций; не приемлют несправедливость; хотят понимания. 7. Для зумеров простое — ценно, сложное — нет. 8. Имеют завышенные ожидания, завышенную самооценку, испытывают сложности выбора, Часто находятся в состоянии стресса. 8. Низкая стрессоустойчивость и высокая тревожность. 9. Инфантилизация).*

2. Изменения в поведении. *(1. Современная молодежь — свободолюбивая, целеустремленная, познающая себя и мир. Она стремится создать что-то новое, свое. 2. Не торопятся заводить семью — большинство зумеров хочет иметь семью примерно к 27 годам. 3.* *Поддерживают инклюзивность — представители поколения Z стремятся сделать пространство вокруг себя более толерантным и готовы оказывать поддержку нуждающимся. 4. Амбициозны — на сегодняшний день зумеров считают самым амбициозным поколением. Большинство «зетов» задумывается о создании собственного бизнеса и стремятся влиять на мир с помощью своей работы. 5. Умеют копить — представители поколения Z в России лучше всего подготовлены к кризису. Большинство зумеров имеют собственные сбережения, больше половины из них старается получать доход сразу из нескольких источников и ведет учет доходов и расходов. 6. Эгоцентристы).*

3. Трудности/успехи в обучении. *(Зумеры не могут учиться по стандартам старших поколений. 1. Детям не интересно писать контрольные работы, сдавать их, получать оценки. Монотонная деятельность кажется им скучной. Зеты считают, что учеба должна способствовать самовыражению, раскрытию талантов. 2. Поколение Z не читает длинные скучные тексты без картинок. Им нужна интерактивность, частая смена деятельности, образование в сочетании с отдыхом и весельем потому, что им свойственна многозадачность, они делают несколько дел одновременно на протяжении всей жизни (смотрят обучающую лекцию, проверяют уведомления, обсуждают занятия с одноклассниками в чате…). 3. Дети этого поколения не верят в мотивацию, связанную с поступление в ВУЗ: они чувствуют, что академическое образование любого уровня не сравнится с качественным онлайн-курсами. Чтобы привить таким детям любовь к учебе, транслируйте иные ценности: яркая жизнь, общение с интересными людьми. 4. Детей поколения Z привлекают информационно насыщенные образовательные программы, несущие конкретную пользу. Краткость – основа любого урока, занятия. 5. Поколению Z нужно чувствовать, что они самостоятельно принимают решения: выбирают тему для обсуждения, развивают собственные проекты. Самостоятельность для них важнее, чем коллективные действия: даже работа в команде базируется на предложениях каждого участника. Лучше всего современные школьники воспринимают: яркие презентации; кластеры и схемы; наглядные таблицы; видеоролики. Им свойственно Клиповое мышление — это способность краткого и красочного восприятия окружающего мира посредством короткого, яркого посыла, воплощенного в форме видеоклипа, теленовостей или в другом аналогичном виде». Современным детям и правда легче воспринимать новое через короткие формы и яркие образы. Однако это не значит, что зумеры хуже*[*запоминают*](https://lenta.ru/articles/2023/08/31/pomnit_vse/)*информацию и не умеют ее обрабатывать. НО следует помнить, что люди не сводятся к формулам и теориям: некоторые зумеры по-прежнему испытывают влияние предыдущих поколений – все зависит от семейных установок, педагогического состава, социальной среды).*

4. Проблемы со здоровьем. *(1. Слишком активное использование смартфонов, которое характерно для многих представителей поколения Z, способно спровоцировать серьезные проблемы со здоровьем (нарушение зрения, осанки, гигиены сна и отдыха…). 2. Склонность к аутизации. Речь идет об аутизме не в виде расстройства (хотя детей-аутистов становится все больше), а о доклинических формах аутизма, рассматриваемых как крайнее проявление тренда эволюции человечества. 3. Гиперактивность как результат клипового сознания. Это дети с синдромом дефицита внимания и гиперактивности. 4. При этом поколение Z заботятся о своем здоровье — зумеры поддерживают свое ментальное и физическое здоровье, стараются свести к минимуму употребление алкоголя и табачной продукции).*

5. Проблемы в коммуникации со сверстниками. *(Неумение общаться. Зеты в целом открыты миру и любят общаться, но предпочитают делать это онлай. Потребность в реальных контактах с людьми не такая острая. При взаимодействии с окружающими в реальной жизни дети поколения Z часто теряются, не знают как начать разговор. Им проще найти единомышленников в интернете. Проблема общения Z со своими сверстниками вытекает из общения в социальных сетях, усложняют живое общение тинэйджеров. При личном контакте Z – ам нелегко найти общий язык и выражать свои эмоции, потому что их настоящие эмоции заменили «emoji» в социальных сетях. Зачастую, при встрече они ощущают неловкость, неуверенность и дискомфорт в общении, а первое личное знакомство для них как выход из зоны комфорта).*

6. Проблемы в отношениях с родителями. *(Наиболее распатроненные проблемы в общении: 1. Первая проблема — это «жизнь» в социальных сетях «закрытая» для их родителей. Родители не понимают своего ребенка, который днями напролёт "сидит" в социальных сетях. Они решаются вникнуть в эту "глобальную паутину". Прокомментировав или написав какой-либо пост у ребенка на странице, они могут быть жестоко осуждены со стороны чада. 2. Далее проблема, непосредственно, вытекающая из первой – недопонимание поколений в семье. Наши родители и их предшественники росли в более ограниченных консервативных условиях и в них формировались уважение, трудолюбие, семейные духовные ценности и неравнодушие к обществу. Поколение Z же растѐт в открытом информационном пространстве. Семья закладывает в воспитание детей – Z свои ценности, но в процессе взросления к 14 годам, анализируя информацию СМИ и других источников, дети сами начинают выстраивать свои внутренние установки, меняя взгляды на всѐ вокруг. Из этого и вытекает проблема недопонимания между членами семьи. 3. Следующая проблема – вседозволенность и равнодушие в общении со старшим поколением. Данную проблему можно охарактеризовать коротко – 21 век стремится к равноправию, на фоне этого поколение Z с раннего возраста чувствуют свои права в обществе, важность своей личности и во многом придерживаются фразы: «Я никому ничего не должен и не обязан!» И с этой фразой в них «зарождается» равнодушие к обществу, их внутреннее эго мешает им развить в себе чувства сострадания, сопереживания и сочувствия к окружающим).*

7. Проблемы, связанные с виртуальной социализацией. *(Больше пишут, больше читают — не любят звонить и разговаривать вживую; предпочитают мессенджеры, а не электронную почту; все общение, работа, увлечения — в интернете; не разграничивают общение в офлайне и онлайне — для них это одно и то же; слабые социальные навыки — опять же потому, что всё общение в интернете; склонны к агрессивности и циничности; нет трудоголизма; нет разрыва коммуникаций со старшим поколением, при этом они существуют в разных информационных полях; нет конфликта отцов и детей; испытывают гиперопеку со стороны родителей; не готовы бунтовать и вступать в конфликты со старшим поколением).*

***Задание 3.***

Выберите из списка предложенных особенностей подросткового возраста те, которые присущи поколению зет.

1. Ориентация на новые, плохо осознаваемые идеалы.

2. Трудность формирования ценностных установок.

3. Эмоциональная заторможенность/агрессивность.

4. Переживание собственной неуспешности.

5. Неадекватная самооценка.

6. Отсутствие позитивных жизненных целей.

8. Неумение (нежелание) взаимодействовать с окружающими.

9. Отсутствие инициативы.

10. Склонность к депрессии.

11. Социофобия.

12. Компьютерная зависимость.

13. Другое

***Задание 4.***

Выберите из списка предложенных, причины появления особенных черт характера поколения зет. Назовите возможные педагогические ошибки в работе с подростками.

1. Ритм жизни.

2. Родители мало/слишком много уделяют внимания (опекают) ребенку.

3. Дурные привычки.

4. Культивирование насилия в социальных сетях.

5. Трудная жизненная ситуация.

6. Межличностные отношения со сверстниками.

7. Деформация в семейных отношениях.

8. Недостатки в учебно-воспитательной работе общеобразовательных организаций.

9. Отсутствие у подростков твердых нравственных взглядов и духовно-нравственных ценностей.

10. Увеличение среди подростков неформальной, стихийно возникающей, неорганизованной асоциальной деятельности.

11. Отчуждение подростков от семьи, класса, товарищей.

12. Педагогические ошибки как фактор деструктивного поведения

несовершеннолетних.

***Задание 5.***

Разработайте рекомендации по воспитанию поколения зет. *(Поколение Z требует особого подхода со стороны родителей и педагогов: 1. Нельзя повышать голос, критиковать в язвительной форме. Это не мотивирует зетов – они просто разочаровываются в задаче и теряют интерес. Необходимо быть вежливыми, приветливыми, проявлять тактичность по отношению к ребенку или подростку. 2. Поколение Z не терпит формального подхода. Им нравится, когда люди учитывают их индивидуальность. Педагогам и родителям нужно помнить, что они имеют дело с личностью, которой нужно уделить внимание. 3. Не стоит лишать детей поколения Z гаджетов и доступа к интернету: там проходят важные процессы социализации, обучения, знакомства с окружающим миром. Наоборот, нужно встраивать в будни цифровые технологии – это комфортные для зетов условия. 4. Не тратьте много времени на объяснения: поколение Z не умеет долго удерживать внимание на одном объекте. Им подходят короткие форматы: обучающие видео, инструкции, любые познавательные игры без выраженной учебной направленности. 5. Развивайте творческое воображение ребенка. Оно требуется всем детям, но в случае с зумерами это качество просто необходимо: креативный подход обеспечит независимый взгляд на мир, позволит найти нестандартные способы заработка, реализовать потенциал. 6. Не нужно на них давить — нужно их вовлекать Поколение Z обычно реагирует лучше на методы вовлечения и сотрудничества, чем на жёсткие и авторитарные подходы. 7. Увеличивать прозрачность и понятность. Поколение Z выросло в мире, где информация легко доступна и разнообразна. Они ценят прозрачность и хотят понимать, что происходит вокруг них. Поэтому важно предоставлять им ясную и достоверную информацию. 8. Поколение Z не переносит скуку и бессмысленные обязательства: любое занятие лучше превращать в игру, а обязанности обсуждать вместе, чтобы найти в них смысл. Подводя итог, можно добавить следующее. При общении с поколением Z:*

*- Отталкивайтесь от ценностей «зетов» и находите точки пересечения со своими ценностями.*

*- Помните, что вы находитесь в родительской позиции и не можете требовать, чтобы ребёнок общался с вами на равных, даже если он выглядит взрослым. Задача родителя — вкладывать эмоциональные и материальные ресурсы в жизнь ребёнка, а затем отойти в сторону, чтобы посмотреть, что у него получится.*

*‍- Поддерживайте подростка в его выборе, но не ожидайте, что он будет следовать ему всю оставшуюся жизнь. Помните, что путь к себе важнее для «зетов», чем результат.*

*‍- Будьте открытыми: проявите интерес к тому, что занимает молодого человека. Задавайте вопросы о социальных медиа, последних тенденциях и технологиях, чтобы лучше понять их мир и мотивации.*

*‍- Учите и учитесь вместе: попросите зумера показать вам, как использовать различные приложения и социальные медиа. Вместе изучайте возможности, которые они предлагают. Совместные занятия могут помочь вам наладить контакт и создать общую платформу для общения.*

*‍- Установите правила и границы онлайн-жизни: обсудите вопросы безопасности и поведения в Сети. Договоритесь, что в вашей семье приемлемо, а что нет: скажем, ужины и выходные все проводят без смартфонов.*

*‍- Узнавайте мнение подростка. Важно учитывать его точку зрения в семейных решениях. Давайте молодому человеку возможность высказываться и делиться идеями, чтобы каждый чувствовал себя важным членом команды.*

*‍- Не забывайте о реальном включённом общении: вместе с онлайн-коммуникацией также организуйте время для общения вне цифрового пространства. Планируйте совместные мероприятия, прогулки или другие активности, которые позволят более глубоко и лично установить контакт.*

***«Зеты» в большинстве своём более склонны к эмпатии, чем миллениалы, поэтому с ними точно получится поговорить по душам и найти компромисс.)***

Ведущий: А сейчас эксперты передадут содержание ваших ответов в «типографию».

*Все ответы анализируются и записываются на листе флипчарта.*

***Заключение:***

Воспитание есть изменения в позитивном ключе к самому себе, к товарищам, к миру. Оно невозможно без поведения, без переживания, без социальной практики, без деятельностного отношения к жизни. *(«Воспитывать — значит приготовлять к жизни». Д,И. Писарев)*

**Использованные источники (информационные ресурсы):**

1. https://aforisimo.ru/bezrazlichie-i-ravnodushie/997.html

2. https://aphorism.ru/comments/26y8x9y40a.html

3. https://media.foxford.ru/articles/pokolenie-z

4. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/80488/1/978-5-91256-440-6\_2019\_061.pdf

5. https://ncbgd.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\_3409141.pdf

6. https://mcoip.ru/blog/2022/05/24/metodicheskaya-razrabotka-metodicheskaya-karusel-ekspress-gazeta-na-temu-motivacziya-podrostkov-kak-preodolet-soczialnoe-ravnodushie-indifferentnost/

7. https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskoe-issledovanie-asotsialnogo-povedeniya-podrostkov-pokoleniya-z-v-tsifrovoy-srede

8. https://mir-nauki.com/PDF/05PDMN421.pdf

9. https://lenta.ru/articles/2023/11/29/chto-takoe-pokolenie-z/

10. https://umnazia.ru/blog/all-articles/cifrovoe-pokolenie-kto-takie-deti-pokolenija-z