***Князева Светлана Алексеевна,***

***учитель русского языка и литературы***

***МАОУ «Гимназия Доброграда»***

**БУКТРЕЙЛЕР КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ**

**МОТИВАЦИИ К ЧТЕНИЮ**

В современное время существует проблема снижения читательского потенциала у российских школьников по мере их взросления. Это подтверждается двумя авторитетными международными исследованиями: PISA (Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся) и PIRLS (Международное исследование качества чтения и понимания текста).

Литература - это особый учебный предмет, изучая который необходимо научитьсявидеть символы, аллюзии, мотивы,  понимать «геометрию» литературных смыслов. А понять написанное в художественном произведении могут не многие, испытывать в этом необходимость способны единицы. Особенно сложно понять смысл литературных произведений современным школьникам, которые предпочитают погружаться в компьютеризированный мир. Они читают то, что им по-настоящему интересно. К сожалению, это не программные произведения русской классической литературы. Возможно, читательские предпочтения школьников 21 века отчасти обусловлены несовременными формами и способами осмысления литературного материала, изучаемого в школе. В связи с этим, учитель не должен отставать от инновационного ритма. Уверена, что учительский успех зависит не только от уровня предметных знаний и методических приемов, но и от того, насколько ярким, живым и мобильным человеком является учитель. Только такой учитель будет способен отвлечь ребенка от сомнительных ценностей, предлагаемых интернетом и различными гаджетами. Только такой учитель сможет заставить «работать по-другому» то, что используется современным школьником чаще всего в развлекательных целях.

Среди новых форм продвижения литературы в последнее время всё активнее заявляет о себе технология «Буктрейлер». Этот интеллектуальный видео-продукт пришел в 2010 году. Видеороликов, созданных по мотивам книг, все больше и больше в Интернете. Яркие зрительные образы, быстрота смены картинки, краткость вызывает интерес у обучающихся. С 2016 я использую его ресурсы на уроках литературы. Полученный методический опыт убедил меня в том, что буктрейлер – современное и эффективное средство формирования потребности постигать смысл художественного слова. Первые пробы включения буктрейлера в содержание урока (на этапе целеполагания) сводились исключительно к рекламным целям: посмотри, послушай - прочитай. Готовые буктрейлеры к художественным произведениям русской классической литературы находила на видеохостингах (самая доступная и популярная компания «RuTube»), подвергала «личной цензуре», опираясь на собственный эстетический вкус, и «транслировала» школьникам.

Еще один вариант использования готового буктрейлера возможен на этапе обобщения прочитанного, когда учащимся предлагаются несколько вариантов видеороликов, из которых необходимо выбрать наиболее точный, максимально совпадающий, по их мнению, с нравственной проблематикой прочитанного художественного произведения.

Содержание и форма буктрейлера всегда вызывают неподдельный интерес и любопытство школьников. Почему? Ответ очевиден. Современное поколение – поколение визуалов, это дети, растущие в окружении динамичных и ярких картинок компьютерных игр, анимационных образов. Хороший буктрейлер – это визуализация самого яркого, интригующего и неоднозначного, что представлено в тексте художественного произведения. Зрелищная презентация хронотопа, быстрая смена контрастных образов, эмоциональный музыкальный ряд невольно заставляют ребенка искать ответы на вопросы: «почему сейчас этот герой смеется», «почему в этой сцене он плачет», «в чем причина его поступков» … Чтобы заполнить недостающие звенья логики сюжета и получить ответы на возникшие вопросы, ребенок «идет» к книге.

Освоив ресурсы готовых буктрейлеров, предлагаю учащимся старшей школы в качестве варианта домашнего задания самостоятельное создание видеороликов к прочитанным художественным произведениям. Этот вариант когнитивной практики позволяет реализовать не только принципы проблемного и индивидуального подходов в обучении, но и способствует формированию ведущих метапредметных (познавательных) УУД:

* умений самостоятельно извлекать информацию из нескольких источников (видеоинформация, музыкальная информация, текст художественного произведения);
* умений самостоятельно интегрировать и преобразовывать информацию из одной системы в другую (визуальные образы - музыкальные образы - словесные образы);
* умений на основе анализа текста создавать различные его интерпретации.

На сайте «Молодой ученый» размещен практический совет на этапе просмотра Буктрейлера: важно обратить внимание на эмоциональное состояние зрителей, на уровень интереса, который должен проявиться в процессе просмотра. Необходимо проанализировать, правильно ли воспринимается идея ролика, какое воздействие он оказывает на зрителей. То есть, после демонстрации ролика детям необходимо задать вопросы, ответы на которые помогут педагогу ясно понять, появился ли интерес у детей к этой книге или нет: назовите название книги и ее автора; кто является главными героями книги; как вы думаете, о чем эта книга; как вы считаете, что могло произойти потом? (вопросы варьируются в зависимости от сюжета Буктрейлера) вам интересно было бы узнать, что случилось дальше?[3]  
 Качественный буктрейлер - это серьезный интеллектуальный продукт, создать который может только творческий глубокий человек, способный на активное проживание эмоциональной и событийной жизни героев художественных произведений. Возможно, буктрейлер - это реалия старшей школы, так как для его создания необходим не только читательский и культурологический опыт, эстетический вкус, но и серьезный уровень владения ИКТ-компетенциями.

Следует отметить, что буктрейлер – это не просто эффектная интригующая картинка, это форма интеграции разных способов восприятия действительности. Погружаясь в лабораторию буктрейлера, ребенок учится не только находить, но и самостоятельно создавать гармонию в таком негармоничном современном мире. Гармоничное сосуществование трех художественных составляющих: зрительного образа, образного слова и образного звука - залог успешности буктрейлера.

Таким образом, буктрейлер не просто помогает сформировать потребность в чтении, он способствует развитию умений вдумчивого и осмысленного постижения проблематики художественного текста. Форма и содержание буктрейлера помогают ребенку услышать и увидеть авторское Слово и креативно выразить свое отношение к нему.

В заключение приведу слова одного из организаторов конкурса буктрейлеров VideoBooks Александры Мартыновой: «Продвижение книг с помощью талантливо и любовно сделанных буктрейлеров - достойный и качественный промометод, хоть и не единственный и не лучший в мире: по-прежнему лучший, на мой взгляд, личная рекомендация референтного читателя. Буктрейлер же - это замечательный метод выражения признательности книге и автору, который доступен почти любому читателю, у кого есть компьютер, фотоаппарат или видеокамера и немного свободного времени»[4].

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

**Интернет-документы:**

1. ttps://infourok.ru/buktrejler-sovremennaya-tehnologiya-povyshayushaya-motivaciyu-k-chteniyu-hudozhestvennoj-literatury-4471840.html
2. ttps://yberleninka.ru/article/n/buktreyler-kulturnoe-yavlenie?ysclid=m6i7j8gdkj68121185
3. ttps://moluch.ru/archive/373/83557/
4. Щербенина  Юлия. Смотреть нельзя читать.  Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России/ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/voplit/2012/3/s8.html