**УДК 331.548**

**ПРОБЛЕМЫ профориентационной работы в ОУ СПО**

**и способы их решения.**

***Юрьева Ирина Борисовна***

*преподаватель высшей категории*

*ГБПОУ «Донецкий политехнический колледж»*

***Аннотация****: В данной статье рассмотрены основные проблемы профориентационной деятельности ГБПОУ ДПК, возможные способы их решения..*

***Ключевые слова:*** *профориентация; профессиональное образование; рабочая профессия; квалифицированные специалисты; востребовательность****;*** *наглядность.*

**Среднее профессионального образование (или просто СПО)** - это один из уровней образования, который можно получить после школы. В рамках него готовят специалистов среднего звена, рабочих и служащих. Главное преимущество образования – это возможность получить востребованную профессию без поступления в вуз. Это оптимальный вариант для выпускников школ, которые хотят попробовать себя в определенной профессии и быстрее начать работать и зарабатывать. Большинство колледжей обладают современной материально-технической базой, мастерскими, новыми технологиями и преподавателями-практиками. То есть, обучение позволяет не только расширять базу знаний, но и сразу применять их на практике

В современных условиях промышленные предприятия нуждаются в квалифицированных специалистах. Особенно остро этот вопрос стоит в новых регионах России. Проблему могут решить выпускники техникумов и колледжей. В частности, многие выпускники Донецкого политехнического колледжа находят рабочие места на предприятиях ДНР.

Но не всегда выпускники школ могут быть сориентированы в новых, современных профессиях, поэтому роль преподавателей техникумов и колледжей, как можно, доходчивей рассказать о новых современных профессиях. Большинство школьников недостаточно знают о конкретных особенностях той или иной профессии, не всегда учитывают свои профессиональные склонности. Многие выбирают престижное образование, а не профессию, и часто по окончанию обучения не знают, как применить полученные знания.

На примере нашего колледжа можно сказать, что при проведении профориентационной работы одна из проблем заключается в том, что многие выпускники школ нацелены не на получение наиболее востребованной профессии в нашем регионе , таких как электрики, слесари КИП и А, а хотят быть программистами, автослесарями, что на их взгляд более престижно.

Вторая проблема заключается непосредственно в профориентационной работе, так как работники школ не заинтересованы отдавать своих выпускников 9-х классов в колледжи.

Как же нужно обходить эти проблемы? Главное-проводить качественную профориентационную работу среди выпускников школ.

В нашем колледже все преподаватели закреплены за определенной школой, причем работа начинается со школьниками 8-9 классов.

Профессиональное просвещение проводится на ранних этапах подготовки абитуриентов. Особую работу проводят преподаватели выпускных комиссий.

Они составляют презентации специальностей, проводят беседы, мастер-классы, лекции о профессиях . Обязательно нужно дать общее представление о профессии, ее месте и значении в экономике республики, потребности в профессии, перспективы дальнейшего совершенствования.

Очень важно определить требования к поступающим, сделать акцент на школьные предметы, которые лежат в основе профессии, склонности, способности , физические возможности.

Желательно проведение опросов, анкетирования и тестирования с целью выявления у учащихся склонностей, которые существенны для его будущей профессиональной деятельности.

И здесь очень важна наглядность. В чем она заключается?

Прежде всего в посещении школ с наглядной демонстрацией возможностей конкретной специальности. При этом желательно договориться с администрацией, чтобы они предоставили возможность демонстрации презентации по специальности, рассказа с ответами на вопросы.

Очень важно проводить Дни открытых дверей, где можно показать действующие модели, привлекать студентов, которые обучаются по данной специальности. Лаборатории нашего колледжа оснащены самым современным оборудованием, что позволяет наглядно продемонстрировать основные преимущества специальности.

В этом учебном году при демонстрации возможностей специальности «Мехатроника и мобильная робототехника» мы проводили следующее:

-мастер классы с использованием презентаций на интерактивной доске и демонстационных стендов;

-посещение школ с проведением групповых и индивидуальных бесед;

-экскурсии на предприятия.

Важными факторами, положительно влияющим на выбор рабочей профессии, являются :

-позиция родителей по выбору профессии, в том числе на конкретном примере;

- адекватная самооценка учащимися склонностей и способностей;

- информирование о положительных сторонах рабочих профессий;

- получение профессии на бесплатной основе;

- повышение требований к специалистам рабочих профессий (новые технологии, новое оборудование требуют высокой квалификации);

- получение востребованной на рынке труда профессии за меньший срок подготовки;

- гарантированное трудоустройство;

- формирование базовых умений и навыков трудовой деятельности ;

- улучшение качества образования в связи с усилением тенденции к заключению трехсторонних договоров: между учреждениями среднего профессионального образования, обучающимися и предприятием, которое предоставляет новейшее оборудование и места для прохождения практики;

- возможность продолжить образование в высшем учебном заведении по сокращенной форме обучения

- содействие трудоустройству выпускников, мониторинг трудоустройства и закрепления молодых специалистов на предприятиях города и области.

Исходя из этих задач мы и строим профориентационную работу.

**Список использованных источников**

1. Блинов, В.И., Сергеев И. С. Профессиональные пробы в школьной профориентации: путь поисков [Текст] / В.И. Блинов, И.С. Сергеев // Профессиональное образование и рынок труда. – 2015. - № ½. – С. 42-45.

2. Брашко, Е. В. Проект как возможность профессионального самоопределения учащихся [Текст] / Е. В. Брашко // Методическое сопровождение организации исследовательской деятельности учащихся. - С. 87-91.

3. Исследовательский десант на производство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/issledovatelskijdesant2/4-itogi-setevogo-proekta/itogi-setevogo-proekta>.

4.Некрасова Г. Н. О работе дискуссионной площадки «Информационно-коммуникационные технологии в профориентационной работе со школьниками» на Всероссийском педагогическом форуме // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 27. – С. 88–91. – URL: http://e-koncept.ru/2017/574017.htm.

5. Профориентационные тесты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://intalent.pro>.

6. Роут, Е.А. Экскурсия на предприятия как одна из эффективных форм профорриентационной работы в образовательных организациях [Текст] / Е.А. Роут // Территория науки. – 2015. - №2. – С. 69-73.